

CATÁLOGO ***Administración y*** ***Gestión de Empresas*** **2010**



Colombia - México - Argentina -
España

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS

ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN *(Generalidades)*

¡ALERTA! Descubre de forma sencilla y práctica los problemas graves de tu empresa, sus vías de agua

Angel Baguer Alcalá

Edición 2005, rúst. 272 págs.

ISBN 9788479787011

INDICE RESUMIDO: Las personas. Cartera de clientes. El organigrama. La rentabilidad de la empresa y su posición. Los procesos y sus sistemas de información. Clima laboral, parámetro para evaluarlo. Clima laboral, cómo medirlo. Clima laboral, conciliación del trabajo con la vida laboral. Estructura y organización del equipo de trabajo. Las reuniones de trabajo, etc.

DIRIGE

Angel Baguer Alcalá

Marta de Zárraga Rodríguez

Edición 2002, rúst. 428 págs.

ISBN 9788479785413

DIRIGE! constituye una guía práctica, una master de bolsillo para las personas que tienen que gestionar una empresa o una área o proceso de la misma. La primera parte del libro comprende once capítulos de gestión empresarial con el siguiente contenido: estudio de la empresa y su organización en departamentos y procesos, la distribución en planta, gestión y valoración de stocks, los modelos de calidad, el mantenimiento preventivo y correctivo, el ciclo del producto, la trazabilidad y la prevención de riesgos laborales. La segunda parte de la obra comprende siete capítulos que son un compendio de Microeconomía y Macroeconomía con el estudio de la oferta y la demanda, retribución de los factores productivos, la competencia, el producto nacional, empleo, inflación, balanza de pagos, política fiscal, política monetaria con el estudio del sistema financiero, política económica exterior y política de rentas.

EFFECTOS DE PENSAMIENTO ÚNICO:

stop a 204 pautas

Angel Muñoz López

Edic. 2008, rúst. 276 págs.

ISBN 9788479788681

En el interior del libro nos iremos encontrando con un amplio repertorio de personajes que pueden crispar a más de uno: 'distorsionadores, piratas empresariales, inductores al caos, digestionadores, prejubilados y buscadores de primer, segundo y hasta tercer empleo, con más de cuarenta y cinco años'... Pero también, al mismo tiempo, es posible que sintamos cierto alivio al comprobar que en este viaje por la globalización 'ya no estamos solos! Que simplemente somos 'uno de tantos' a los que el



destino ha asignado el desempeñar un rol u otro, como a los propios personajes.

EL CONSEJERO INDEPENDIENTE

Club de Consejeros

Edición 2004, rúst. 174 págs.

ISBN 9788479786694

El libro presenta las opiniones sobre los Consejeros Independientes escritas por algunos de los miembros del Consejo de Dirección del Club de Consejeros, basándose en una encuesta y en la experiencia y conocimientos propios. Las conclusiones de la consulta y los puntos de vista del Club constituyen una guía útil para la mayor eficacia en la incorporación, retención y gestión de los Consejeros Independientes, una figura controvertida, pero indiscutiblemente esencial.

EL LIBRO DEL GUIÓN

Federico Fernández Díez

Edición 2005, rúst. 232 págs.

ISBN 9788479787141

INDICE: Conceptos previos. El largometraje. Las subtramas. El personaje y su evolución en la trama. El guión, base del proyecto de producción audiovisual. Del guión de cine al guión multimedia. La idea. Sinopsis argumental. El tratamiento. Guión literario. El guión de adaptación. Diálogo. El guión, herramienta para la producción.

LA META. Un proceso de mejora

continua. 3ª edic.

Eliyahu M. Goldratt

Edición 2005, rúst.

418 págs.

ISBN 9788479787189

Escrita con un estilo de relato

de acción, LA META es la

emocionante novela que

está transformando el pensamiento de los directivos de todo el mundo occidental. El autor ha sido descrito por la revista 'Fortune' como un gurú de la industria y por 'Business week' como 'genio'. Este es un libro para ser recomendado a sus amigos profesionales de la industria -incluso a sus jefes- pero no a sus competidores. Alex Rogo es un 'estresado' director de fábrica que intenta desesperadamente mejorar los resultados de la misma, que está abocada al desastre. Lo mismo ocurre con su matrimonio. Tiene noventa días para salvar su fábrica, o ésta será cerrada por la corporación, lo que conllevará la pérdida de cientos de puestos de trabajo. Por una casualidad se encuentra con un colega de sus días de estudiante -Jonah- que le ayuda a romper con las formas convencionales de pensamiento para saber lo que tiene que hacer. La historia de Alex es algo más que una lectura interesante. Contiene un mensaje importante para todos los directivos de la empresa y expone las ideas que sirven de base a la Teoría de las Limitaciones (*Theory of Constraints - T.O.C.*) desarrollada por el Instituto Goldratt. Eliyahu M. Goldratt es un líder internacionalmente reconocido en el desarrollo de



nuevos conceptos y sistemas en la dirección de empresas y como profesor en muchas corporaciones del mundo. La presente edición incluye una serie de detalladas entrevistas de estudios de caso realizadas por David Whitford, Editor Jefe de la revista *Fortune Small Business*, que investiga como las organizaciones en todo el mundo han sido transformadas por las ideas de Eli Goldratt.

LA EUROCOPA EN ESPAÑA: el triunfo del management eficaz

Ig. García de Leaniz

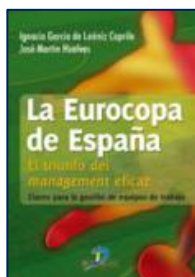
J. Martín Huelves

Edic. 2009, rúst. 104 págs.

ISBN 9788479789176

¿Qué enseñanzas podemos sacar para nuestros equipos de trabajo del histórico triunfo de la Selección en la Eurocopa? ¿Cuáles fueron las claves de gestión que llevaron al combinado de Luis Aragonés

a batir todos los registros y acabar con un pasado lleno de fracasos? A responder estas preguntas tan vinculadas a nuestras personas y organizaciones se dirige este libro fascinante que combina con rigor los conocimientos futbolísticos con el management más efectivo, estableciendo enseñanzas sorprendentes y prácticas para todos aquellos que dirijan equipos de trabajo. Dos profesionales de la seriedad y solvencia de Ignacio García de Leániz Caprile y José Martín Huelves lo han escrito con tanta soltura, amenidad y originalidad que su lectura resulta una auténtica guía de gestión y supervisión de nuestros equipos para conseguir la eficacia que Luis logró con el suyo.



NECESARIO PERO NO SUFICIENTE

Eliyahu M. Goldratt

Edición 2001, rúst. 272 págs.

ISBN 9788479784874

Después de leer los periódicos y seguir las pronunciadas oscilaciones del mercado de valores, se hace aparente que las compañías de alta tecnología se cuecen aparte. Nunca antes habían sido tan reales las oportunidades de hacer fortuna ni tampoco nunca antes habían sido tan frágiles las grandes empresas. Qué es lo que realmente sucede dentro de estas compañías de alta tecnología? Qué clase de presiones y desafíos tienen que encarar? Y, Cómo salen adelante?. Los proveedores de software para ordenadores, especialmente los que se especializan en solucionar las necesidades de procesamiento de datos de las organizaciones, son ejemplos cardinales de estas volátiles empresas. En los noventa fuimos testigos de su crecimiento desde pequeñas empresas hasta gigantes de miles de millones de dólares. No es de extrañar que atrajeran a los inversionistas. En 1998 a esas compañías les fue fácil reunir tanto dinero como desearon. Por ahora, los fondos de inversión se han secado. Por qué? Y, lo que es más importante: Existirá algún modo de revertir esta tendencia?. Este libro contiene la respuesta.

NO ES CUESTIÓN DE SUERTE

Eliyahu M. Goldratt

Edición 1995, rúst. 264 págs.

ISBN 9788479782009

Eliyahu Goldratt en este libro sigue lo que ya había empezado con la Meta. Igual que en aquel libro, Alex Rogo como protagonista de la obra sigue su particular estilo de pensar y nos enseña los instrumentos de pensamiento para la gestión. Este libro se desarrolló

en forma de novela a un ritmo trepidante absorbiendo al lector.

LA EMPRESA SABIA: la excelencia para una gestión innovadora

Carmen Yates

Edic. 2008, rúst. 200 págs.

ISBN 9788479788605

Este libro tiene la intención de presentar las bases de todo sistema holístico de afrontar el conocimiento en el mundo empresarial para contribuir a la creación de entornos humanos de aprendizaje y de trabajo. Por ello considero

indispensable que aprendamos a mirar nuestro mundo desde la globalidad -de forma esférica- y no desde las partes -forma lineal-. Este libro es fruto de mis años de experiencia como emprendedora y directiva en los que me dediqué a aplicar los conocimientos que aquí aparecen.



CADENA CRÍTICA

Eliyahu M. Goldratt

Edición 2001, rúst. 304 págs.

ISBN 9788479784843

CADENA CRITICA es una cautivante novela de negocios con un ritmo rápido. Esta novela hace por la gestión de proyectos lo mismo que las demás novelas de Goldratt han hecho por el marketing y la producción. Si leyó LA META, NO ES CUESTION DE SUERTE y NECESARIO PERO NO SUFICIENTE, querrá leer CADENA CRITICA, porque ya conoce como los libros de Goldratt pueden influir en el cambio y la forma de pensar en los negocios. Si no los ha leído, este libro le introducirá a los procesos de pensamiento de Goldratt y le hará comprender por qué la revista FORTUNE le llama "gurú" de la industria y BUSINESS WEEK le define como "genio".

EL SÍNDROME DEL PAJAR

Eliyahu M. Goldratt

Edición 1941, rúst. 248 págs.

ISBN 9788479781293

"No podemos evitar darnos cuenta de que la diferencia entre dato e información no reside en el contenido de un conjunto de caracteres dado. Más bien reside en su relación con la decisión requerida. Si no sabemos con antelación qué tipo de decisión vamos a tomar, si no sabemos qué vamos a necesitar exactamente, entonces todo dato podría llegar a considerarse como información en algún momento. ¿Resulta extraño que resulte tan difícil distinguir entre una base de datos y un sistema de información?...(Eli Goldratt, del capítulo 1).

EMPRESAS DE RESTAURACIÓN

ALIMENTARIA: un sistema de gestión global

M. Araluce Letamendía

Edición 2001, rúst. 262 págs.

ISBN 9788479784607

La publicación de este libro tiene fundamentalmente dos objetivos, el primero: que sirva de texto a los alumnos de la Diplomatura de Nutrición Humana y Dietética que se cursa actualmente en varias universidades; el segundo: transmitir los conceptos de benchmarking y mejora continua de la calidad, proporcionando a las empresas de restauración una metodología de análisis y organización que puedan aplicar. El trabajo se apoya en el modelo de dirección

estratégica que permite una dirección flexible que, analizando las necesidades del entorno, define productos y servicios de gran valor añadido para los clientes -reales y potenciales- y el modo de gestionarlos

LA GESTIÓN EMPRESARIAL: equilibrando objetivos y valores

M^a Carmen Martínez Guillén

Edición 2003, rúst. 336 págs.

ISBN 9788479785949

El objetivo de la autora es asesorar a los lectores que sean o pretendan ser gestores de una organización, diciéndoles con qué, cómo y porqué es necesario ser un excelente comunicador, un buen dinamizador, un planificador y administrador de tareas y equipos, un estratega, un buen negociador.... y en definitiva un líder capaz de gestionar eficazmente. Es por tanto, una obra dirigida a los interesados en el management y directivos conscientes de que las personas son importantes en la organización y marcan la diferencia entre otras organizaciones, clave importante para obtener el éxito en un mercado.

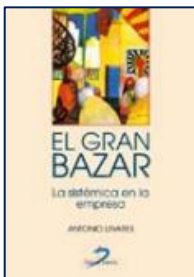
EL GRAN BAZAR: la sistémica en la empresa

A.Linares

Edic. 2007, rúst. 168 págs.

ISBN 978848479788162

Las reflexiones abordadas en este libro conciernen a paradigmas o principios fundamentales que tenemos los humanos para regularnos en las organizaciones a la hora de planificar nuestro futuro, coordinar nuestro presente, generar políticas o emprender proyectos. Si observamos una empresa vemos programas, políticas o iniciativas desde los que se organiza la vida grupal. Si miramos más de cerca, vemos paradigmas fundamentales sobre los que se apoyan esos programas y políticas. Si retomamos cierta distancia, vemos la oportunidad que nos supone apoyarnos en paradigmas contrarios o antagónicos. Así, un cambio lo podemos entender como un proceso cíclico de navegación entre contrarios (proceso-procedimiento, formación-desarrollo, cultura de empresa-memoria del futuro). Una estrategia de negocio sería el resultado de un proceso generativo fruto de imaginar varios futuros posibles y de planificar un solo futuro. Una estrategia sistémica de creación estratégica, cambio y transformación, desarrollo directivo o innovación, se apoya en paradigmas contrarios porque el equilibrio emerge de la tensión entre los contrarios.



GESTIÓN DE PROMOCIONES INMOBILIARIAS

Patricio Montoya Mateos

Edición 2004, rúst. 160 págs.

ISBN 978848479788216

Este manual surge con la pretensión de ser una eficaz herramienta práctica de aprendizaje y gestión en el desarrollo de pequeñas y medianas promociones inmobiliarias. Siguiendo el ejemplo de una promoción tipo, se recoge por orden cronológico, todos los aspectos relevantes que inciden en el desarrollo de una promoción de viviendas, desde la constitución de la sociedad promotora y compra del solar, hasta la entrega de llaves de las viviendas ya acabadas,

pasando por modelos de cuentas de resultados y tesorería, análisis de ratios.

SISTEMA DE GESTIÓN: una guía práctica

F. Ogalla Segura

Edición 2005, rúst. 232 págs.

ISBN 9788479786953

Esta guía propone un método para implementar un sistema de gestión, apoyándose en los avatares que ocurren en una empresa. Un caso creado para ilustrar la aplicación práctica del sistema: expone los conceptos de gestión necesarios para desarrollar un sistema de gestión; define los pasos a seguir a través de la historia de una empresa; muestra ejemplos de los pasos; y pone a disposición del lector ejemplos de documentación que pueden constituir el Sistema de Gestión.

FALSAS ECONOMÍAS Y VERDADEROS DESPILFARROS

Luis Puchol Moreno

Edición 2006, rúst. 162 págs.

ISBN 9788479787875

Tres amigos, Juan R. Cursos, Pedro de Mercado y Felipe Balances son condiscípulos de carrera de Administración y Dirección de Empresas, y actualmente trabajan en diferentes puestos de recursos humanos en diferentes empresas y han mantenido la costumbre de almorzar juntos una vez al mes. Un día, Juan el gordito comenta que en su empresa van a llevar a cabo una reducción drástica de la formación interna, a lo que califica de falsas economías, porque la calidad del servicio y la satisfacción de los clientes, que es de quién vivimos, va a bajar bastante. Pedro el niño va a comentar otras falsas economías perpetradas en su empresa y lo mismo hará el tercer personaje, Felipe el pulpo. Los tres amigos deciden escribir un libro dirigido a quienes de lejos o de cerca se relacionan con el mundo de la empresa.

LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN: gobierno y desgobierno de la empresa

José A. Ramírez-Escudero

Edición 2004, cart. 176 págs.

ISBN 978 8479786526

Excelente libro sobre Gobierno Corporativo, trata todos los temas que interesan al Consejo y al primer nivel ejecutivo. Muy completo y bien estructurado aporta referencias, citas muy actuales y textos que le dan plena vigencia y valor añadido. Además avanzan un conjunto de propuestas normativas sobre la estructura y funcionamiento de los Consejos de Administración, desde sus aspectos más prácticos a los más filosóficos.

D3D. Un enfoque integral de la dirección de empresas

Marco A. Robledo Camacho

Edición 2004, tela, 340 págs.

ISBN 9788479786632

D3D. Un enfoque integral de la dirección de empresas es un libro serio, provocador y postconvencional; científico, innovador y honesto; práctico, contestatario y responsable. Un libro dirigido a aquellos que buscan nuevas maneras de hacer negocios más humanas, íntegras e integrales, que invita, en estos tiempos hiperactivos, a pararse a pensar y cuestionarse las verdades más profundamente arraigadas en torno a la dirección de

empresas. La D3D o dirección tridimensional es una teoría integral de dirección de empresas que combina tres dimensiones básicas -ciencia, arte y ética- que dan lugar al espíritu corporativo con el objetivo de diseñar organizaciones equilibradas en pos del rendimiento, el crecimiento y el bien común. Se trata de un modelo que integra calidad, eficiencia y rentabilidad con creatividad, intuición y emoción dándole una importancia especial a la responsabilidad social, integridad y respeto a las personas.

LA (INDI)GESTIÓN EMPRESARIAL

Manuel Robles Miras

Edición 2001, rúst. 296 págs.

ISBN 9788479785062

Esta es una obra plagada de sensaciones, impresiones, llamadas de atención, sentencias, narraciones, destellos éticos y estéticos, y afinados análisis acerca del entorno empresarial, con todas sus grandezas y sus miserias. Manuel Robles entra en la gestión como gato en cacharrería y nos recuerda algo que la ciencia económica tiende a olvidar continuamente: que por debajo (y por encima) de las estructuras económicas y de las organizaciones se encuentran siempre las personas.

JORNADA LABORAL, FLEXIBILIDAD HUMANA EN EL TRABAJO Y ANÁLISIS DEL TRABAJO PESADO

Ibcia Santibáñez Lara

Jorge Sánchez Vega

Edic. 2007, rúst. 280 págs.

ISBN 9788479787899

El estudio del trabajo ha considerado, por siglos, aspectos económicos de la producción y el empleo. Desde el siglo XX, se han agregado aspectos ergonómicos. La Cronoergonomía actual toma en cuenta la temporalidad de los rendimientos humanos en relación al circadio o 24 horas del día y el largo de la vida humana permitiendo una mejor comprensión y utilización de la flexibilidad humana frente al trabajo. El progreso, el crecimiento de la población mundial, los cambios en la producción de conocimientos, alimentos, servicios y la emergencia de tecnologías cada vez más cambiantes y avanzadas, son desafíos para las funciones y el rendimiento humano en el trabajo. Es necesario conocer las bases de algunas de las conductas fisiológicas básicas, que bien administradas, permiten mayor productividad con el menor gasto biológico y personal del trabajador y permiten prevenir condiciones que pueden engendrar enfermedades, ausencias laborales, disminución de su capacidad de trabajo, gastos médicos que deterioran su calidad de vida.



10 PASOS PARA AUMENTAR SU RENTABILIDAD

Luis Roldán González

Edición 2006, rúst. 160 págs.

ISBN 9788479787370

En toda empresa, cualquiera que sea su tamaño o sector de actividad, que fabrique productos, se dedique al comercio o brinde servicios, se presenta tarde o temprano, y últimamente más temprano que tarde, la necesidad de bajar costes y ser más competitivos a la vez. El consumidor es más exigente; el valor añadido que con frecuencia tanto cuesta a las empresas conseguir en un mercado crecientemente

competitivo, deja de ser tal muy rápidamente para pasar a ser simplemente algo esperado por el consumidor. En fin, todo confluye a una aparente paradoja: la necesidad de brindar al consumidor más calidad a menor coste.

MANUAL DEL CONSULTOR DE DIRECCIÓN

Andrés Ferández Romero

Edic. 2008, rúst. 360 págs.

ISBN 9788479788865

El Manual del Consultor de Dirección recoge la experiencia de su autor como consultor durante más de 45 años en "management", planificación, creatividad, y recursos humanos, básicamente.

La primera parte del libro define el papel del consultor, sus cualidades, sus principios, con recomendaciones sobre la preparación de ofertas, la presentación oral y escrita de los informes y propuestas, y el trabajo de diagnóstico, junto con una descripción muy detallada del proceso completo de las acciones de consultoría. Es la parte más conceptual. La segunda parte ofrece una serie de técnicas aplicables en los trabajos de consultoría. Para cada una de ellas indica el contenido, cuándo hay que aplicarla, el proceso de aplicación, un ejemplo, un ejercicio, y unos consejos útiles. Es la parte más operativa. No hay demasiados libros que traten con detalle este tema. Creemos que es una herramienta muy eficaz, en especial para los consultores que inicien su actividad, pero también para los consultores experimentados para contrastar sus ideas y experiencias.



EL MUNDO DE LAS EMPRESAS: de las pymes a las unimundiales

A. Muñoz López

Edic. 2008, rúst. 419 págs.

ISBN 9788479788698

INDICE: Historia de las organizaciones. Principios y herramientas de gestión. La e-Gestión. Análisis estratégico. Técnicas de reducción de costes. Valor añadido y estrategias para el crecimiento. Acuerdos de nivel de servicio. Grados de cumplimiento y grados de alcance. Cuadro de Mando. Los últimos acontecimientos empresariales. Análisis de las 100 mayores empresas del mundo. Los nuevos criterios para empresas sostenibles. Hacia el benchmarking estratégico de las Unimundiales.



INDICADORES DE GESTIÓN Y CUADRO DE MANDO

Amado Salgueiro

Edición 2001, rúst. 112 págs.

ISBN 9788479784928

En esta obra se comenta lo que han dicho algunos de los principales 'gurús' de la administración de empresas al respecto de los indicadores de gestión poniendo especial énfasis en el cuadro de Mando Integral, de Kaplan y Norton, tan utilizado en todo el mundo occidental en la actualidad. También se habla de la 'cadena de valor', de Michael Porter y de la importancia de definir las actividades necesarias para el éxito de la compañía.

MANUAL DE TRABAJO EN EQUIPO

Robert S. Winter

Edición 2000, rúst. 148 págs.

ISBN 9788479784614

El manual está organizado en dos partes: la primera parte describe cómo funcionan los equipos y definen los roles de las personas que influyen y participan en los mismos. La segunda parte es la más técnica y presenta un modelo para analizar y mejorar los procesos con sus correspondientes herramientas.

ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL

CONTRATACIÓN AVANZADA DEL MANTENIMIENTO

F.J. González Fernández

Edición 2007, rúst. 278 págs.

ISBN 9788479787981

INDICE: Introducción y tendencias mundiales. La externalización de los servicios de mantenimiento como estrategia empresarial. Razones para abordar la externalización. Ventajas e inconvenientes de la contratación externa. Cautelas ante la contratación externa. Reflexiones jurídicas sobre los contratos de mantenimiento. El seguro en los controles de mantenimiento. La subrogación de los trabajadores. La responsabilidad civil en los contratos de mantenimiento. Preparación de pliegos de condiciones. El seguimiento del contrato. La gestión de los trabajos urgentes. Utilización de internet para contratar.

INGENIERÍA A LO BESTIA: reflexiones empresariales fabulosas

J.J. Marcos Muñoz

Edic. 2010 rúst. 352 págs.

ISBN 9788479789312

Esta obra utiliza un doble lenguaje para describir la ingeniería, acercándola de una manera profesional (en las reflexiones) e intuitiva (en las fábulas) a múltiples audiencias. Su desarrollo presenta la ingeniería con una perspectiva práctica, con abundantes recomendaciones operativas, soportada por una fuerte base teórica. Los capítulos del libro se agrupan bajo dos grandes lemas: para qué hacer ingeniería y cómo hacerla. El para qué describe su conexión con la creación de valor y de negocio; mientras el cómo progresa a través de capas sucesivas: desde la creación y uso del conocimiento y su papel en la innovación, hasta los recursos técnicos que lo sustentan; desde la organización y gestión de la ingeniería, hasta las necesarias relaciones entre departamentos, y las causas y consecuencias de su disfunción; desde el desarrollo y gestión de proyectos, hasta el diseño y el proceso de diseño. En suma: un libro para que quienes practican la ingeniería encuentren inspiración para mejorarla, y para que quienes no la practican, encuentren la iluminación para entenderla.

VELÁZQUEZ: un logístico en la corte de Felipe IV

Javier Cordero

Ricardo J. Hernández

Edición 2000 rúst. 394 págs.

ISBN 9788479784492

La historia vuelve a sorprendernos en este libro con un delicado pliegue tras el que se esconde la faceta más apasionante y desconocida de la vida de Diego Velázquez: sus tareas y responsabilidades en la Corte de Felipe IV. Los autores desgranar paso a paso la importante carrera funcionario del sevillano, a l margen de la pintura, y aportan para ello un centenar de documentos autógrafos publicados por primera vez que repletos de curiosidades, definen algo más que el flujo administrativo en la España del siglo XVII. Transportes, suministros, comunicaciones, compras, pagos nos descubre la otra cara de Velázquez igualmente minuciosa aunque mucho más prosaica y humana que la de sus deslumbrantes pinturas.

LAS TRES REVOLUCIONES: caza del desperdicio, doblar la productividad con LEAN production

Alberto Galgano

Edición 2003, rúst. 416 págs.

ISBN 9788479786045

Alberto Galgano revela la esencia del enfoque LEAN, y sobre todo indica como iniciar el proceso que puede transformar los resultados de la empresa. El autor sostiene que es necesario poner en práctica tres revoluciones: La primera implica redescubrir el papel predominante del producto entre los tres flujos fundamentales: el flujo físico de los materiales, el flujo de los pedidos del cliente y el flujo del diseño. En la segunda revolución con el enfoque LEAN, las expresiones Just in Time, Sistema Pull, flujo pieza a pieza, adquieren un significado diferente al que estamos acostumbrados, sentando las bases de la mejora continua. La tercera revolución tiene que ver con el concepto velocidad. Si no se ha conseguido mejoras significativas en un plazo medio en días, entonces es que se está aplicando mal.

GESTION DE STOCK: Excel como herramienta de análisis

M. Mauleón Torres

Edic. 2008, rúst. 324 págs.

ISBN 9788479788728

La cadena de suministro es un flujo de productos y de información. En la misma existen diversos aspectos: stock, almacenes, picking, aprovisionamiento, transporte...

Dada la multiplicidad de productos que una empresa tiene en su catálogo, que además es creciente y de vida volátil, se impone un control riguroso del nivel de stock. De lo contrario la empresa puede enterrar fortunas sin ofrecer un servicio de calidad a sus clientes. Los más 'listos de la clase' han sido la industria del automóvil (a ellos debemos el término 'just in time') y la gran distribución que ha puesto sobre el tapete la denominada 'distribución sin stock'. El libro 'Gestión de stock' ofrece una visión novedosa, completa y práctica del stock. Como en obras anteriores, hay una parte teórica, pero también numerosos ejercicios y casos prácticos que ayudan a comprender e internalizar los conceptos y de esta forma ponerlos en práctica con más facilidad.

ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN INTEGRAL DEL MANTENIMIENTO



Santiago García Garrido
Edición 2003, rúst. 320 págs.
ISBN 9788479785482

Este libro trata de explicar como aplicar diversas técnicas si usted está buscando mejorar su departamento de mantenimiento: como estudiar sus equipos, para distinguir los importantes de los que no lo son, como diseñar su plan de mantenimiento, como seleccionar el repuesto que debe permanecer en stock, como auditar su sistema de mantenimiento para buscar puntos de mejora o como gestionar la información que se genera. En él encontrará formatos, guías de implantación, ejemplos, consejos, y hasta un capítulo dedicado a cómo realizar el cambio desde una situación en la que predomina la reparación urgente de averías (mantenimiento de crisis) a una en la que predomina la alta disponibilidad de los equipos a un coste bajo.

LA GESTIÓN DE LA FÁBRICA: modelos para mejorar la competitividad

José A. Heredia Alvaro
Edición 2004, rúst. 296 págs.
ISBN 9788479786168

En este libro se dan pautas y se proponen modelos que ayudan a dar respuesta a algunas de las preguntas que con mayor frecuencia se hacen a sí mismos los responsables de una empresa industrial: Cómo evaluar la situación competitiva de la fábrica e identificar iniciativas estratégicas? Cómo establecer objetivos para la fábrica y como medirlos? Qué hace que un sistema de indicadores de gestión sea realmente útil? Cómo organizamos la gestión de la producción? Cuál es la mejor forma de programar la producción? Qué ERP seleccionamos? Qué sistemas de información se necesita para gestionar la planta? Cuánto personal necesitamos? Qué organigrama es el más adecuado para nuestra fábrica? Cómo gestionamos el trabajo en equipo?.

INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN: modelos y aplicaciones

P. Cortés Achedad
L. Onieva Giménez
Edic. 2008, rúst. 376 págs.
ISBN 9788479788476

La presente obra pretende ser un acercamiento a diversas aplicaciones avanzadas de la Ingeniería de Organización en su aplicación a la resolución de problemas asociados a la planificación, gestión y control de sistemas productivos y de servicios. Entre ellos se han querido considerar, sin ánimo de pretender ser exhaustivos por imposible, los problemas de programación de operaciones como asignación temporal de recursos para realizar un conjunto de actividades, el reparto de mercancías en entornos urbanos, la aplicación de las técnicas 'yield management' a la gestión de empresas de servicios, el diseño y planificación de redes de telecomunicación, el modelado de preferencias y diseño de experimentos para la ayuda a la toma de decisiones en el análisis de sistemas de transporte y, por último, la previsión de demanda de energía eléctrica. En todos los casos se realiza una extensiva revisión de los problemas asociados, haciendo especial hincapié en sus aspectos metodológicos y su tratamiento en la literatura científica más relevante. Ingeniería de organización



LOGISTICA Y COSTOS

Mikel Mauleón Torres
Edición 2006, rúst. 536 págs.
ISBN 9788479787417

El costo industrial de un producto se sabe con exactitud. Los tratados de contabilidad analítica de costos abundan sobre el tema. Sin embargo, el costo logístico de distribución ha sido hasta hace poco un perfecto desconocido. O al menos no se ha tratado con el mismo rigor que el costo industrial. Pero la reducción de márgenes, la competencia y la complejidad de la distribución obligar a mirar con lupa el camino que sigue un producto desde que se posiciona en el almacén de producto terminado hasta que llega al cliente. La distribución en este sentido amplio del término conlleva unos costos que pueden ser en muchas ocasiones mayores que el costo industrial: costos del stock, almacenaje, picking, embalaje, transporte, operadores logísticos, redes de distribución.

SISTEMAS DE ALMACENAJE Y PICKING

Mikel Mauleón Torres
Edición 2003, rúst. 416 págs.
ISBN 9788479785598

Este libro intenta ofrecer una visión actual y práctica del funcionamiento de los almacenes, desde un enfoque de logística de distribución. Aborda temas de sistemas de almacenaje (capítulos 1-4), técnicas de picking (capítulos 5-7). Los capítulos 1 y 5 contienen elementos de teoría. Los capítulos 2,3,4,6,7 contienen casos concretos y reales analizados con detenimiento. Al final de cada capítulo hay unos cuestionarios y ejercicios para que el lector pueda contrastar sus conocimientos e internalizarlos. También se ofrecen las respuestas. El último capítulo propone un caso -a resolver por el lector- de diseño de almacén: layout, niveles de stock, picking, elementos de manipulación, costos totales, costos unitarios.

INDUSTRIALIZAR LA GESTIÓN

J. García Martínez
Edic. 2007, rúst. 264 págs.
ISBN 9788479788438

La idea central sobre la que se articula este libro es que la actividad física de toda institución o empresa está conformada por dos grandes procesos de producción: El propio de los bienes que produce, de los servicios que presta, o de los documentos que genera, y el de la simple producción de informaciones, las cuales, de un lado, representan el proceso productivo, y de otro, determinan las bases de su gestión. Por tanto, 'industrializar la gestión' equivale a industrializar la producción y uso de las informaciones representativas de toda la actividad de una institución o empresa. La consecuencia inmediata es que con ello se reducen los grados de libertad en la gestión y se incrementa la eficiencia y la calidad de la misma, como ocurrió con las máquinas de producción, que incrementaron la eficiencia de los operarios al transformar a los artesanos en obreros, es decir, en asistentes de las máquinas.

LOGÍSTICA Y TURISMO

Andrés Muñoz Machado
Edición 2005, rúst. 192 págs.
ISBN 9788479787042

Este libro trata de Logística y su aplicación al Turismo. La Logística es hoy una parte imprescindible de cualquier modelo de gestión. Su empleo en la empresa comenzó en los años cincuenta del siglo XX, cuando los problemas de almacenamiento, transporte

y producción empezaron a mostrar su importancia. El negocio turístico está estrechamente ligado con la Logística. Son problemas logísticos los del transporte, los de alojamiento, los de elaboración de un menú, los de organización de un banquete o de un congreso, los de ubicación de un hotel o una agencia de viajes.

MANUAL DE LOGÍSTICA INTEGRAL

Jordi Pau i Cos

Ricardo Navascués i Gasca

Edición 1998, cartóné, 910 págs.

ISBN 9788479783457

INDICE: Definiciones y conceptos de la logística. Integración de las actividades logísticas. Factores condicionantes de la logística. Sistemas actuales de organización logística. Compras y aprovisionamiento. Transporte de aprovisionamiento. Recepción y control. Manipulaciones de entrada. Almacenes de materia prima. Gestión y control de stocks de materia prima. Suministro a las áreas de producción-planificación. Semielaborados. Logística de producción. Envase y embalaje-paletización. Aparatos de manutención. etc.

COMO MEJORAR LA LOGÍSTICA DE SU EMPRESA MEDIANTE LA SIMULACIÓN

M.A. Piera Eroles

Francisco Gil Vilda

Edición 2006, rúst. 120 págs.

ISBN 9788479787387

Una de las grandes dificultades en la resolución de los problemas logísticos en la industria estriba en el desconocimiento sobre cuál va a ser el alcance de una decisión; no sólo en cuanto a la respuesta esperada, sino también de qué forma afectará indirectamente sobre otros aspectos y parámetros de rendimiento del sistema. El éxito de las técnicas de simulación como herramienta de ayuda a la toma de decisiones en logística, es poder formalizar la experiencia y conocimiento adquirido en la gestión del sistema, para poder discutir, evaluar y prever las mejoras alternativas para alcanzar los objetivos. En esta obra, se introducen los principales conceptos y características de las herramientas de simulación orientadas a eventos discretos para la mejora de los sistemas de producción, de servicios y logísticos.

MANUAL PRÁCTICO DE DISEÑO DE SISTEMAS PRODUCTIVOS

Albert Suñé Torrents

Francisco Gil Vilda

Ignasi Arcusa Postils

Edición 2004, rúst. 320 págs.

ISBN 9788479786427

La idea de crear este manual práctico surgió después de revisar la bibliografía existente sobre operaciones en busca de contenidos que permitieran encarar problemas reales de diseño de sistemas productivos. Nos dimos cuenta de que la bibliografía era eminentemente descriptiva pero no profundizaba en cómo usar herramientas o metodologías concretas. Por ello nos decidimos a crear este manual que combina metodologías clásicas de diseño del sistema productivo con propuestas más actualizadas (extraídas de nuestra experiencia profesional) bajo el enfoque de la producción ajustada. (Los autores).

MANUAL BÁSICO DE LOGÍSTICA INTEGRAL

Aitor Urzelai Inza

Edición 2006, rúst. 168 págs.

ISBN 9788479787752

En cualquier parte del mundo globalizado actual la competencia entre empresas y cadenas de valor resulta cada vez más estrecha. En consecuencia, una empresa debe centrarse en tratar de buscar nuevas fuentes de ventaja competitiva, para lo cual, una mejor gestión de la logística y el transporte pueden resultar claves. Manual Básico de Logística Integral intenta ofrecer una visión amplia y práctica de los diferentes procesos logísticos inherentes a una empresa, incidiendo en aspectos como el aprovisionamiento, la producción, el almacenamiento, la distribución y el transporte de los productos.

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

EL LIBRO DE LA GESTIÓN MUNICIPAL

Pedro Asensio Romero

Edición 2006, rúst. 216 págs.

ISBN 9788479787530

En la actualidad, nadie cuestiona que los ayuntamientos constituyen una de las administraciones más dinámicas e innovadoras de todo el sector público. Políticos y directivos locales se enfrentan cada día al noble fin de gestionar e implantar bienes, servicios e infraestructuras públicas. Con un lenguaje claro, estilo ameno y contenido extraordinariamente práctico, este libro aborda, entre otros, aspectos de la planificación política, los programas de gobierno, la comunicación e información municipal, las habilidades o los principios más relevantes en el funcionamiento de las principales áreas municipales.

INNOVACIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA Y EN LA EMPRESA PRIVADA

Xavier Ballart

Edición 2001, rúst. 216 págs.

ISBN 9788479784904

Este libro aborda uno de los temas claves de nuestra sociedad: la innovación y el cambio en las instituciones públicas y en las empresas privadas. Resulta en si misma una obra innovadora por su metodología que se fundamenta en la comparación entre sector público y sector privado y en cinco estudios de caso sobre directivos con experiencia en ambos sectores. El análisis de los diagnósticos y de las acciones tomadas por estos directivos en distintas organizaciones permite al autor formular algunas reflexiones sobre el tipo de cambios que cabe identificar como innovadores y sobre las diferencias que supone el contexto público respecto al privado.

LA EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN Y DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

Rafael Bañón i Martínez

Edición 2002, rúst. 280 págs.

ISBN 9788479785499

La evaluación de la Acción y de las Políticas Públicas es el primer texto en español que abarca la discusión de la metodología de la evaluación, el alcance conceptual de la evaluación de la acción pública en un Estado en transformación, el análisis de la evaluación de diversas políticas sectoriales y una síntesis bibliográfica de la literatura actual sobre el tema. Es una obra ambiciosa, próxima a un libro de texto, pero más que presentar recetas sobre lo que se debe hacer

para evaluar correctamente, propone una aproximación metodológica pluralista.

EL GATO DE ALICIA: modelos de calidad en la Administración Pública

Bruno Juanes

Juli Blanco

Edición 2001, rúst. 160 págs.

ISBN 9788479784799

Difundir y divulgar los diversos modelos de gestión de calidad existentes para el sector público es el objetivo principal de este libro. A menudo, políticos y gestores públicos deben enfrentarse a una jungla terminológica y conceptual cuando desean poner en marcha iniciativas de modernización y de mejora de calidad de los servicios de sus administraciones. Lewis Carroll en Alicia en el país de las maravillas nos muestra a una Alicia desorientada, que recurre a un gato para salir del embrollo de haya metida...

BOLSA / BANCA / FINANZAS / ECONOMÍA

ANÁLISIS DE FUNCIONES EN ECONOMÍA Y EMPRESA. Un enfoque interdisciplinar

J.A. Barrios

Edición 2004, rúst. 560 págs.

ISBN 9788479786601

Este libro proporciona a alumnos universitarios del primer ciclo de titulaciones en campos científicos, técnicos, económicos y sociales, en especial, a los de las licenciaturas de Economía y Administración y Dirección de Empresas un amplio manual de consulta sobre teorías de funciones reales y su uso en Economía y Empresa, que permite conjuntar el rigor teórico científico necesario y el carácter instrumental que tienen las Matemáticas en las demás ciencias. En el libro se abordan aquellos conceptos y herramientas matemáticas de funciones reales de una y varias variables reales (derivabilidad, diferenciabilidad, programación e integración) que por excelencia, se utilizan en las ciencias económicas y empresariales para estudiar cuestiones de interés notable.

CREACIÓN DE VALOR PARA EL ACCIONISTA

Artemio Milla Gutiérrez

Edic. 2010, rúst. 362 págs.

ISBN 9788479789251

Uno de los aspectos más apasionantes en el estudio de la creación de valor para el accionista es identificar medidas que vinculen la creación de valor desde la perspectiva interna y externa, a la par que dichas medidas sirven, desde la perspectiva interna, para una mejor gestión de la empresa. Este libro contribuye a la investigación teórica y empírica desarrollada en nuestro país a estos efectos. En la parte teórica el autor ha desarrollado con amplitud el concepto de creación de valor para el accionista, la doble perspectiva de su observación (interna y externa) y su vinculación y las medidas que se utilizan para establecer su medición, habiendo cubierto con especial profundidad este apartado. Especial atención merece la parte dedicada a los denominados



inductores de creación de valor (crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad) que han sido desarrollados con amplitud y que sustentan los ejes sobre los que se construye la creación de valor.

MANUAL PRÁCTICO DE GESTIÓN DE TESORERÍA DE EMPRESAS

Josu I. Delgado Ugarte

Edición 2000, rúst. 272 págs.

ISBN 9788479784560

El desarrollo de los mercados de capitales, la internacionalización de las empresas, el nacimiento de nuevas técnicas e instrumentos financieros, la implantación del euro, la desintermediación financiera, la especialización de las entidades financieras, etc., están exigiendo el ajuste de los procedimientos internos de gestión.

SUPUESTOS PRACTICOS DE CONTABILIDAD GENERAL

D. Nevado Peña (y otros)

Edic. 2010, rúst. 358 págs.

ISBN 9788479789206

En el presente trabajo se ofrece una colección de supuestos o casos prácticos de Contabilidad General en los que se ha intentado sistematizar, de forma ordenada y progresiva, la aplicación detallada de determinadas Normas de Valoración del Nuevo Plan General de Contabilidad aprobado por el RD 1514/2007, de 16 de noviembre. El objetivo del presente libro es facilitar a los estudiantes de Contabilidad General un manual que les sirva de soporte para asimilar las diferentes explicaciones teóricas de los conceptos relativos a dicha disciplina y mostrar a aquellos profesionales que se encuentren interesados en la obra un conjunto de supuestos prácticos aplicando los conocimientos de la Contabilidad General. El conjunto de supuestos que presentamos se estructura en función de los planes de estudios de diferentes universidades. La obra se divide en catorce temas, en los cuales se analiza desde un punto de vista práctico la explicación de diferentes conceptos fundamentales para la comprensión de la Contabilidad.

EL COMPORTAMIENTO ECONÓMICO DEL MERCADO DEL PETRÓLEO

Emilio Figueroa Sánchez

Edición 2006, rúst. 304 págs.

ISBN 9788479787394

El petróleo, como mineral físico que es, no se agotará nunca. Un buen día, y por las circunstancias que sean, los consumidores no estarán dispuestos a pagar por explorar y desarrollar nuevas reservas de mineral y el mercado se irá reduciendo hasta desaparecer. Seguirá habiendo petróleo bajo tierra pero sin utilidad económica, por lo que poco importará su utilidad y mucho menos su coste. La tremenda volatilidad de precios de las últimas cuatro décadas se debe más a la existencia de un oligopolio de oferta y al conflicto político y económico generado por la apropiación de la renta del petróleo que a la tan aireada escasez de mineral. Desde mediados de los años 80 asistimos a la irreversible decadencia de un mercado en el que el creciente enfrentamiento entre consumidores y productores no augura el mejor de los futuros.

LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA. 2ª edic.

Erich Gutenberg

Edición 2000, rúst. 408 págs.

ISBN 9788479784645

La trascendencia de la economía financiera se ha incrementado en la última década rebasando, sin duda, su espacio financiero tradicional. La creciente importancia de los mercados de capitales como instituciones que orienta los criterios económicos de la empresa en la actualidad, así como el debate sobre el gobierno de la misma, exige un tratamiento fundamental de la interacción entre los ámbitos económicos y financieros. Y ello tanto en lo que afecta a las interdependencias internas como a las relaciones externas de la empresa. La obra del Profesor Gutenberg integra de manera magistral los ámbitos económicos y financieros de todos los procesos empresariales internos.

INVERTIR EN HEDGE FUNDS: análisis de su estructura, estrategias y eficiencia

Marcos Mailloc López de Prado

Carlos Rodrigo Illera

Edición 2004, rúst. 560 págs.

ISBN 9788479786182

Con una capitalización que excede los 600.000 millones de dólares y más de 4.000 entidades, la industria de los Hedge Funds no puede ser ignorada por más tiempo. Su papel en el sistema financiero internacional es cada vez más palpable y notorio, hasta el punto de poder afirmar que una cartera de inversión sin Hedge Funds es con toda certeza ineficiente. El desconocimiento de estos vehículos de inversión sitúa fuera del mercado laboral a muchos profesionales y estudiantes deseosos de trabajar en entidades financieras internacionales. Los lectores interesados en la (opaca) operativa de los vehículos de inversión domiciliados en paraísos fiscales, como ocurre con la mayoría de los Hedge Funds, encontrarán en este libro una fiel guía de su estructura y funcionamiento.

PROBLEMAS Y PRÁCTICAS SOBRE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Eduardo J. Menéndez Alonso

Edición 2004, rúst. 392 págs.

ISBN 9788479786151

El sistema financiero está integrado por un conjunto amplio de mercados e instituciones cuya función esencial es alcanzar la mayor eficiencia en el proceso de canalización del ahorro hacia la inversión. En los primeros capítulos se plantean y resuelven problemas y cuestiones relativas a los mercados monetarios, los mercados de capitales y los mercados de derivados. En la segunda parte del libro se estudia el sistema bancario y el resto de instituciones que conforman la arquitectura actual del sistema financiero.

SIMULACIÓN FINANCIERA CON delta Simul-e

Sara H. Otal Franco

Edición 2007, rúst. 264 págs.

ISBN 9788479787820

Este libro ilustra la elaboración de estados financieros (intermedios y anuales) que son de presentación obligatoria para aquellas entidades que apliquen las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF); y también desgana, desde un enfoque práctico, herramientas y cálculos necesarios para llevar a cabo la valoración de empresas. Para alcanzar estos objetivos se utiliza un simulador que ofrece al usuario una perspectiva global de la problemática

asociada a la adopción de decisiones en el ámbito económico y financiero de la empresa. Más información en <http://www.simul-e.net>. Se incluye un cd-rom que contiene delta Simul-e, el Simulador de Decisiones Económicas y Financieras, junto con diversos ejemplos prácticos. Es un simulador determinista diseñado para conocer cómo se articulan las relaciones entre las variables económicas y financieras de la empresa, de modo que facilita la presentación y el análisis de los estados financieros y la planificación financiera.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA BANCARIA

Joan R. Sanchis Palacio

Joaquín Camps Torres

Edición 2002, rúst. 256 págs.

ISBN 9788479785376

Este libro tiene por objeto plantear y describir las líneas fundamentales de un nuevo estilo de dirección necesario en la actualidad para las entidades bancarias, basado en los fundamentos de la Dirección Estratégica, enfoque que se caracteriza por la globalidad o consideración y estudio del conjunto de áreas y aspectos de la empresa y la integración o análisis de las interrelaciones que se dan entre los diferentes aspectos estudiados (visión holística de la empresa).

500 CUESTIONES RESUELTAS SOBRE LAS BOLSAS DE VALORES

Eduardo J. Menéndez Alonso

Edición 2002, rúst. 256 págs.

ISBN 9788479785291

Los mercados de valores desarrollan una función básica en el complejo proceso de canalización del ahorro hacia la inversión productiva. El objetivo fundamental de este libro es contribuir a una mayor comprensión del funcionamiento de los mercados de valores. El libro incluye 500 preguntas tipo test resueltas en las que se tratan distintos aspectos relacionados con los mercados de valores. Así, entre otros temas, se plantean cuestiones sobre hechos históricos y características institucionales de los mercados de valores, la renta variable, la renta fija, el análisis técnico, el análisis fundamental, las opciones y los futuros financieros, los fondos de inversión, las OPAs, las salidas a Bolsa o los índices bursátiles.

GANAR EN BOLSA

Renato di Lorenzo

Edic. 2009, rúst. 520 págs.

ISBN 9788479879329

Animo! EL MUNDO DE LOS MERCADOS les espera. Y sepan que ustedes no están condicionados nada más que por su propio talento. Invertir en bolsa no tiene secretos: se compra bajo y se revende más alto. O se vende al

descubierto alto y se recompra luego más bajo. Simple, ¿no? Por supuesto que no. Como en todas las cosas, es preciso aprender. Por lo tanto, para hacer trading es preciso estudiar bien el cómo y el cuándo invertir, no basta sólo con tener una gran intuición. Por eso, este libro, que es un compendio de toda una serie de publicaciones de Renato Di Lorenzo, es también una guía sencilla para todo aquel, neófito o experimentado, que quiera invertir en bolsa con ciertas garantías; para los que empiezan y para los que llevan ya tiempo en la carretera. Todos los que hacemos trading cultivamos nuestro sueño particular, el de jugar



nuestra partida libres de condicionamientos de ninguna clase, solos frente al mercado. Si llevamos las riendas de nuestra fortuna, no podremos quejarnos de nadie porque ninguno nos habrá impuesto ni sus elecciones ni sus instrumentos. Por eso lo único que les hace falta es ánimo, mucho coraje, y por supuesto, suerte.

LA CONTABILIDAD Y SU ANÁLISIS.

Ciencia? Arte? Prestidigitación

Manuel Robles Miras

Edición 2006,, rúst. 272 págs.

ISBN 9788479787691

En el mundo de la contabilidad es donde se ha llegado a demostrar que la generación espontánea existe y donde se ha echado abajo eso que sostienen los científicos de que nada desaparece, que todo se transforma. En las empresas, aplicando adecuadamente los instrumentos contables, las cosas aparecen y desaparecen a voluntad. Es más, hay cosas que pueden estar y no estar al mismo tiempo; algo realmente inconcebible en otros ambientes y órdenes de la vida.

CALIDAD

AUDITORÍAS DE CALIDAD PARA MEJORAR SU COMPORTAMIENTO. 3ª edic.

Dennis R. Arter

Edición 2004, rúst. 184 págs.

ISBN 9788479786229

Este libro, perfecto para cualquier persona responsable de la puesta en práctica de un programa de auditorías de la calidad o que realice estas auditorías, es una referencia ideal sobre las técnicas establecidas para las auditorías de la calidad. Esta tercera edición sirve de guía para aprender y aplicar los fundamentos de las auditorías de la calidad y desarrolla los principios básicos de las auditorías por medio de la demostración de cómo se pueden utilizar las auditorías de la calidad para mejorar el comportamiento empresarial.

METODOLOGÍAS AVANZADAS DE PLANIFICACIÓN Y MEJORA

J. Membrado Martínez

Edición 2007, rúst. 192 págs.

ISBN 9788479788193

El proceso de planificación estratégica permite la definición de la estrategia e incluye como elemento fundamental un análisis tanto externo como interno, que dará lugar a lo que se conoce como análisis DAFO. Una magnífica herramienta para llevar a cabo el análisis interno es la autoevaluación EFQM. El modelo EFQM de Excelencia es un conjunto de criterios que recogen buenas prácticas de gestión de organizaciones excelentes. El cuadro de Mando Integral (Balance Scorecard) es un modelo de gestión estratégica que ayuda a las organizaciones a desplegar su estrategia y hacer un seguimiento y mejora de la misma. El despliegue de la estrategia se materializa en objetivos estratégicos, indicadores, metas e iniciativas. Aquellas iniciativas que tengan una gran cantidad de datos, requieran un análisis estadístico y tengan un gran impacto en los resultados empresariales, podrán abordarse con la metodología

Seis Sigma , conocida como DMAIC (definir, medir, analizar, mejorar y controlar).

LA TRANSICIÓN A LAS NUEVAS ISO 9000:2000 Y SU IMPLANTACIÓN

Josep Cervera Martínez

Edición 2002, rúst. 208 págs.

ISBN 9788479785192

La transición a las nuevas normas ISO 9000:2000 conlleva que muchas empresas certificadas o de próxima certificación de sus sistemas de gestión de calidad, se planteen un sinfín de interrogantes sobre cómo enfocar este nuevo proyecto, con qué medios, qué contenidos, qué formación, qué esfuerzos son necesarios en la organización y que plazos pueden ser los más prudentes para conseguir que el proceso de cambio no sea traumático y por tanto tenga una incidencia tenue en sus organizaciones. Este libro pretende dar una respuesta ajustada a las tareas y sus contenidos con elementos gráficos de fácil comprensión y ejemplos de formularios o documentos que se deberían desarrollar para dar un cumplimiento satisfactorio a las nuevas exigencias de la norma ISO 9001:2000

NUESTRO VIAJE A LA CALIDAD

Kike Intxausti (y otros)

Edición 2000, rúst. 254 págs.

ISBN 9788479784485

INDICE: Aspiraciones de director: hacerlo bien y dejar alguna huella. Intención y mejora: la nueva formación profesional. Ikslan: encuentro con la calidad. Por dónde empezar: un poco de orden. Hacer lo que se dice: mejora personal. Silencio participativo: no todo se habla. Tirarse a la piscina: mojarse. Si no sabes a dónde vas: siempre llegas, a ninguna parte. Calidad operativa. Eso de la ISO. Aprender calidad. Primer modelo. Programa DIR. Intención con desapego. Trabajo en equipo. La segunda ola. Mentiras, grandes mentiras y estadísticas la variación. Los procesos a examen. Segundo modelo: Rosetón y PDCA. Se cierra un ciclo para iniciar otro.

EL GATO DE ALICIA: modelos de calidad en la Administración Pública

Bruno Juanes

Juli Blanco

Edición 2001, rúst. 160 págs.

ISBN 9788479784799

Difundir y divulgar los diversos modelos de gestión de calidad existentes para el sector público es el objetivo principal de este libro. A menudo, políticos y gestores públicos deben enfrentarse a una jungla terminológica y conceptual cuando desean poner en marcha iniciativas de modernización y de mejora de calidad de los servicios de sus administraciones. Lewis Carrol en Alicia en el país de las maravillas nos muestra a una Alicia desorientada, que recurre a un gato para salir del embrollo de haya metida...

CALIDAD EN PUBLICIDAD: un método para mejorar la imagen de su empresa

Narcís Mirandes i Garbolosa

Edición 2000, rúst. 176 págs.

ISBN 9788479784454

Este libro es el fruto de un profundo esfuerzo de análisis, realizado por un profesional del sector que ha sido capaz de posicionarse en un plano externo para ofrecer una visión detallada y a la vez objetiva del trabajo que las agencias de publicidad realizan para

sus empresas clientes. El trabajo de Narcís Mirandes es en este sentido ejemplar.

CERTIFICACIÓN Y MODELOS DE CALIDAD EN HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Jorge Puig Durán

Edición 2006, rúst. 288 págs.

ISBN 9788479787493

En el sector de la hostelería y restauración, la atención y el cuidado en el servicio juegan un papel fundamental. Resulta imprescindible, por lo tanto, garantizar todos los niveles de calidad posibles con el fin de alcanzar la satisfacción plena de nuestro cliente. El presente libro va dirigido a todas aquellas empresas, cuya actividad principal o secundaria sea la de facilitar a sus clientes el servicio exigido dentro del sector de la hostelería y restauración, esperando cumplir el objetivo de ayudar a las empresas a conseguir un hecho diferencial frente a la competencia a través de la calidad como herramienta de gestión. Por lo que se utilizarán las normas y modelos de calidad existentes, siendo unas de carácter obligatorio (Sistema APPCC) y otras de carácter voluntario (normas ISO y modelos EFQM).

COMO TRATAR CON CLIENTES DIFÍCILES

Dave Anderson

Edic. 2008, rúst. 149 págs.

ISBN 9788479788858



Por qué esforzarse en intentar vender a tercos, desagradables y agresivos (TDA)? La mayoría de los formadores de ventas ni siquiera los mencionan: son sólo un diez por ciento del total de tus clientes y es mucho más fácil vender a las personas que son amables, simpáticas y razonables, ¿verdad? ¡Error! Tal y como indica el extraordinario comercial Dave Anderson en *Cómo tratar con clientes difíciles*, el diez por ciento de tu negocio suma una gran cantidad de dinero a lo largo de tu vida profesional y tendrás que tratar con TDA te guste o no. Si no te llevas su negocio, lo hará la competencia. Además, aquí está la gran sorpresa: una vez te hayas ganado la confianza de tus clientes difíciles, éstos se convertirán en los clientes más fieles y que más te apoyan, ofreciéndote negocios repetitivos y dando siempre buenas referencias sobre ti.

CALIDAD EN LOS SERVICIOS EDUCATIVOS

Andrés Senlle Szodo

Nilda Gutiérrez Francescón

Edición 2004, rúst. 320 págs.

ISBN 9788479786670

Este libro es un verdadero manual de consulta que presenta tanto una guía completa sobre los sistemas de calidad así como la teoría y experiencias que dan amplia respuesta a las expectativas del lector. En el se presenta la teoría y la práctica de la calidad de acuerdo a las normas internacionales ISO 9000: 2000 y al modelo europeo de gestión EFQM. Obra necesaria para todos aquellos que busquen herramientas, modelos, sistemas y ejemplos concretos que le ayuden a implantar la calidad, excelencia y mejora continua en los servicios educativos y de

formación. Un libro que toda persona relacionada con el mundo de la educación y formación debería leer.

COMPORTAMIENTO DIRECTIVO / AUTOAYUDA

EL LIBRO DE LAS HABILIDADES DE COMUNICACIÓN, 2ª edic.

Carlos J. van-der Hofstadt Román

Edición 2003, rúst. 256 págs.

ISBN 9788479786908

Carlos van-der Hostadt ha escrito este libro sobre tecnología de la comunicación, pero no sobre la que se suele pensar cuando se la cita así, sino sobre otra más antigua, pero no por ello no más importante, y no menos necesitada de investigación, la habilidad que cada uno ha adquirido para comunicarse con los demás y que puede mejorar, si estudia sus fundamentos y práctica. La habilidad para comunicarse es un factor central para la propia promoción personal y profesional; por ello, su análisis y aplicación (su tecnología) es de tanta relevancia. El libro de Carlos van-der Hofstadt es un libro manejable, en el que con concisión y claridad se expone los elementos básicos en la habilidad social y la comunicación, las barreras de la comunicación y la forma de resolver algunos de los problemas fundamentales que pueden aparecer en la misma, para después relatar algunas de las aplicaciones de las habilidades sociales de la comunicación.

DESDE LA OTRA ORILLA: el director de autores

F. Castellanos Martínez

J.L. Rodríguez López

Edición 2007, rúst. 232 págs.

ISBN 9788479788407

Este libro se nos presenta, ante todo, como un trabajo serio, directo, actual, en el que, desde la perspectiva de sus propias vivencias, los autores nos ofrecen un amplio conjunto de reflexiones estructuradas, en torno a la figura del directivo responsable de personas y a las prácticas empresariales dominantes, para, en base a ellas, reclamar y construir un nuevo perfil de dirección. Han bautizado su propuesta como *El Director de Autores* y nos lo presentan como una forma nueva de entender y ejercer la dirección de personas y como un giro, atrevido pero necesario, en la actuación formal y en sus actitudes, no sólo del propio directivo en relación con su gente, sino también de toda la superestructura de la organización, en cuya estrategia y valores sustentan la filosofía y estímulo para que fructifique este estilo de dirección. Desde las primeras páginas se aprecia la fe y convicción, que se respira a lo largo de toda la obra, en el talento y compromiso de las personas.

DIRIGE TU VIDA

Moisés Ruiz González

Edic. 2009, cart. 136 págs.

ISBN 9788479789060

Toda esta obra gira en torno a la dirección, al liderazgo y a la consecución de objetivos sociales y personales. Pero no propone sólo métodos para lograr una situación más o menos brillante en una



sociedad excesivamente jerarquizada y abandonada, en algunos casos, al desenfreno del consumo y del éxito, sino que su mirada es más interior, dirigida esencialmente hacia el principal proyecto personal que es uno mismo. Dirige tu vida pretende ser un faro en la vida de las personas. En momentos de confusión es bueno mirar hacia uno mismo, situarse, conocer cuál es el lugar por donde el camino se hace más llevadero. A través de metáforas, parábolas y ejemplos reales, propios o ajenos, el autor desgana tema a tema las realidades a las que hay que enfrentarse y expone las maneras para pasar por ellas pisando fuerte. La voluntad es una de las claves. Cada capítulo de este libro podría ser el espejo en el que quizás, si nos sintiéramos perdidos, nos gustaría mirarnos.

EL DIRECTIVO FELIZ: management positivo

Carlos Herreros

Edición 2007, rúst. 280 págs.

ISBN 9788479788360

El autor se plantea si la búsqueda de la felicidad, compartida por toda la humanidad, y ya identificada por Aristóteles, tiene una aplicación específica para ejecutivos y directivos empresariales. Puesto que la tarea fundamental de estos últimos es esencialmente estratégica, el autor analiza la relación entre estrategia y bienestar y encuentra un elemento o fortaleza común: la capacidad de colaborar como competencia esencial estratégica y como compendio de componentes de la satisfacción y del bienestar. La segunda parte del libro es esencialmente práctica y de auto-ayuda, aunque el autor afirma que no somos autónomos sino heterónomos y que, por tanto, es mucho más eficaz trabajar con un coach maduro y experto. Los ejercicios y cuestionarios que presenta este libro puede realizarlos y trabajarlos el lector, pensando, razonando y autoconociéndose más como persona y directivo.

PIENSA BIEN Y ACERTARÁS

Eugenio Ibarzábal

Edición 2005, rúst. 136 págs.

ISBN 9788479788639

Muchos son los que se han preguntado después de leer La pasión de mejorar, de Eugenio Ibarzábal, cómo se puede cambiar de hábitos mentales y de manera de pensar. Se ve clara su necesidad, pero no tan claro el cómo conseguirlo. Este libro es su respuesta. El autor coloca como referencia fundamental la misión o proyecto personal de cada cual, y ofrece un camino contrastado a través de una larga experiencia con personas y organizaciones de carácter muy diferente.

ENTREVISTA PERSONAL: vivencias de un catador de talento

Carlos López Combarros

Juan Carlos Cubeiro

Edición 2004, cart. 256 págs.

ISBN 9788479786274

Entrevista Personal' es un libro sobre la dirección de organizaciones bien diferente de todos los demás. Básicamente, porque sintetiza una larga conversación (más de veintidós horas) entre dos profesionales españoles que hacen del humanismo su modelo de liderazgo.

EL DECÁLOGO DE LA EXCELENCIA

Jesús Mondría Moreno

Edición 2006, rúst. 192 págs.

ISBN 9788479787615

El Decálogo de la Excelencia encierra en sus casi doscientas páginas una serie de normas de no obligado cumplimiento, pero de seguimiento aconsejable para aquellos que aspiran a alcanzar el más alto rango en la eficacia, y el aprecio y respeto por parte de los que comparten sus tareas e ilusiones. En este libro encontrará los diez mandamientos de la excelencia en los diez capítulos. Mantener siempre un elevado nivel de autoexigencia, de curiosidad por los avances y descubrimientos, la búsqueda de la perfección sin despilfarro, el aprovechamiento óptimo del tiempo, la programación de objetivos inteligentes, la comunicación eficiente y la capacidad de innovar son factores determinantes del éxito.

ESCUELA DE DESARROLLO DE HÁBITOS

S. Díaz Leonardo

M. García Arigüel

Edic. 2008, rúst. 232 págs.

ISBN 9788479788636

Este libro cambiará la actitud con la que cada mañana nos enfrentamos a la difícil tarea de dirigir personas, ofreciéndonos una visión crítica de nuestros comportamientos y algunas pautas de actuación para despertarnos a la innovación y al cambio, haciendo que los hábitos saludables superen a las rutinas. **INDICE:** Modelo de aprendizaje de élogos. Implantación de un proyecto de dirección por hábitos. Fases de un proyectos de Dirección por Hábitos. Una escuela de liderazgo para el desarrollo de hábitos. Dirección de personas. Los hábitos fundamentales. Dirección por hábitos



POR QUÉ TRABAJAMOS?: el trabajo entre el estrés y la felicidad

Edic. 2008, rúst. 320 págs.

ISBN 9788479788889

La actividad laboral puede aproximarse a la felicidad o conducirnos al malestar o a la enfermedad. En esta obra se analizan ambas vertientes a través de temas de interés palpitante, como el trabajo personalizado, la ocupación del tiempo libre, el estrés, la depresión, la alineación, el desempleo y la violencia en el lugar de trabajo. Respecto a esto último, el profesor Francisco Alonso Fernández, verdadero experto en estos temas y referencia imprescindible dentro del mundo de la Psiquiatría y Psicología Médica, nos dice en esta obra: El proceso de victimización profesional específica compartida por los sanitarios y los profesores se debe menos a las correspondientes características de sus respectivas actividades profesionales, que al asiduo contacto directo con unos clientes en situación energética presta a la descarga violenta.



MANUAL BÁSICO DE PROTOCOLO EMPRESARIAL Y SOCIAL

M.C. Martínez Guillén

Edic. 2007, rúst. 216 págs.

ISBN 9788479788100

Este es un libro pensado como un manual de consulta rápida, que le permitirá resolver situaciones habituales de las cuales puede depender el éxito de la actividad empresarial. El saber cómo comportarse en cada situación, es importante en los negocios, en la vida profesional y en la social, la autora crea un manual que pretende ser una guía para todos aquellos profesionales que, en un momento, u otro necesitan enfrentarse a situaciones en las que las reglas protocolarias se hacen necesarias. El índice de este libro es amplio, sin embargo muy centrado, en la explicación básica de cada tema, no hay capítulos profundos, sino eficaces en el asesoramiento y consejo rápido para que el lector encuentre una lectura amena y sencilla que le permita interpretar fácilmente la información necesaria.

EL LIBRO PARA CONDUCIR REUNIONES CON ÉXITO

M.D. Muntané

Edición 2005, rúst. 104 págs.

ISBN 9788479787202

Es un libro útil para todos los sectores profesionales. Aborda los mecanismos imprescindibles para el éxito de las reuniones y el aprovechamiento de su tiempo y su convocatoria. Desgrana la metodología imprescindible para las citaciones y distingue claramente entre reunión formal e informal como único sistema de lograr el esclarecimiento de los contenidos y los objetivos. La cultura empresarial y el estilo personal son matices ineludibles.

EL CRUCIGRAMA: retos e ideas para desaprender a pensar

Juan Palacios Gil

Edición 2005, rúst. 288 págs.

ISBN 9788479787134

Este libro es una plataforma, un sustrato, un soporte donde experimentar, donde experimentar, donde desaprender, donde vivenciar, donde pensar como pensamos. Es un espacio vital que vehiculiza la posibilidad de construir (o des-construir) experiencias vitales emergentes, que pueden ayudarnos a desaprender a pensar, para reaprender a pensar. Por tanto nace con vocación holística, que parte del pensamiento, pero que pretende conectar, desde la independencia, son el sentir y con el hacer; y que pretender acercarse al esencial. Es un libro que, en vez de apilonar tochos en la obra del pensar, aspira a construir la catedral del ser.

PLATÓN: ¿QUE DEBO HACER EN MI EMPRESA?

Moisés Ruiz González

Edición 2005, rúst. 144 págs.

ISBN 978 8479787103

La vida es el mejor ejemplo, la metáfora más acertada donde buscar el verdadero significado de la dirección de proyectos, porque la empresa más difícil es la que hace nuestro destino. En este libro, una mujer tiene que enfrentarse a una complicada tarea y busca en los ejemplos que la vida le proporciona la sabiduría para afrontar el reto. El éxito, el fracaso, la fidelidad, la lealtad, el hábito ganador y el triunfo de la idea, son algunos de los aspectos que Moisés Ruiz analiza en este libro. El optimismo tratado como valor emocional en las personas. Es más importante creer en las personas que saben trasladar este optimismo que en la burocracia de un buen gestor.

EL LIBRO DE LAS HABILIDADES DIRECTIVAS

Luis Puchol

Edición 2003, rúst. 560 págs.

ISBN 9788479787462

Nace este libro del propósito de un grupo de docente universitarios, que también practican la consultoría de empresas, de ofrecer a quienes ejercen, o se preparan para ejercer la gestión, unos conocimientos, unas técnicas y unas actitudes que les ayuden a incrementar su eficacia y su eficiencia como gestores en empresas públicas y privadas. El empeño de los autores ha consistido en ofrecer a sus destinatarios unas herramientas de gestión, que superen el papel meramente utilitario, y que incidan igualmente en el dominio de los conocimientos y en el de las actitudes.

COMO SER EFICAZ Y ADMINISTRAR SU TIEMPO

Amado Salgueiro

Edición 2003, rúst. 128 págs.

ISBN 9788479785550

Desde que, en 1955, el profesor Parkinson formuló su famosa Ley, 'El trabajo se amplía hasta ocupar todo el tiempo disponible', la Administración del tiempo en los directivos ha ido tomando auge e importancia hasta llegar a la situación actual, en que se ha convertido en un 'tema de moda' dentro de los programas de desarrollo y formación directiva.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

LA DISCIPLINA DE LA INNOVACION: rutinas creativas

Angel L. Arbonies

Edición 2008, rúst. 240 págs.

ISBN 9788479788940

Aun en boca de todos, la innovación no tiene disciplina. Para muchos no pasa de ser una intuición básica, pero apenas si se aleja de ser un ejercicio de sentido común. Innovación es todo lo nuevo, y a esta novedad se llega casi por decantación. En esta publicación sin embargo buscamos una disciplina para la innovación. Las sociedades modernas no pueden permanecer hablando y hablando de innovación, hasta la saciedad, sin entrar a su 'caja negra', a la esencia de su gestión. Nada justifica esa situación. Sobre todo si es tanto lo que se juegan las organizaciones al innovar. En este libro intentamos generar los principios de un dominio profesional que es la gestión de innovación. Nuestra pretensión es que sea un dominio científico, acotado, sin pretensión de cerrarlo, pero esencial y distintivo. Y a partir de ahí abrir la generación de modelos, metodologías y herramientas que gestionen la innovación. Sólo existe una razón para esta pretensión, la gestión de la innovación no es una mera extensión de otros dominios de la gestión.

LA CREATIVIDAD Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LAS ORGANIZACIONES MODERNAS

Fco. Menchén Bellón

Edic. 2009, rúst. 208 págs.

ISBN 9788479788897

En la sociedad preindustrial la riqueza de un país dependía de los recursos



naturales, mientras en el período industrial se basaba en el capital manufacturado. Sin embargo, en la sociedad actual las fuentes de riqueza son la imaginación, el conocimiento y el capital humano. En consecuencia, en las próximas décadas, el progreso de la sociedad del conocimiento, estará centrado en tres grandes pilares: El desarrollo de la capacidad creadora de los seres humanos. El fomento de la cultura de la innovación en todos los ámbitos de la vida. El acceso a las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. Ahora es el momento clave para que los responsables de los gobiernos e instituciones, los empresarios y los líderes, los profesionales y los hombres y mujeres de todas las edades, tomen conciencia de su poder creador, y a partir de ese instante, nunca más el botón de la creatividad estará en off.

EN LA ESPIRAL DE LA INNOVACIÓN

Roberto Carballo Cortiña

Edición 2003, rúst. 192 págs.

ISBN 9788479786137

EN LA ESPIRAL DE LA INNOVACIÓN es un libro que plasma en un modelo de marketing, el mix de las empresas innovadoras más significativas del panorama español actual. El modelo utiliza siete variables: Cliente, Calidad, Comunicación, Proyecto, Tecnología, Estilo de Dirección y Conocimiento.. Y en cada una de estas vertientes estructurales situamos a una empresa que mejor la representa. Con ello tenemos un panorama geoinnovador que muestra a todos el liderazgo de estas empresas, organizaciones o proyectos. Se resaltan cinco empresas (MRW, Irizar, Inditex, Pharma-Mar Tescasa); una organización institucional (ingenio) y dos proyectos (e-Human@ y Aldebaran Innovation). El libro se divide en tres capítulos principales: el primero muestra el modelo de innovación de forma estructurada y sintética, el segundo configura el modelo de Benchmarking y el tercero aporta las experiencias individualmente trabajadas de la empresas, organizaciones y proyectos seleccionados.

INNOVACIÓN EN GESTIÓN PÚBLICA Y EN LA EMPRESA PRIVADA

Xavier Ballart

Edición 2001, rúst. 216 págs.

ISBN 9788479784904

Este libro aborda uno de los temas claves de nuestra sociedad: la innovación y el cambio en las instituciones públicas y en las empresas privadas. Resulta en sí misma una obra innovadora por su metodología que se fundamenta en la comparación entre sector público y sector privado y en cinco estudios de caso sobre directivos con experiencia en ambos sectores. El análisis de los diagnósticos y de las acciones tomadas por estos directivos en distintas organizaciones permite al autor formular algunas reflexiones sobre el tipo de cambios que cabe identificar como innovadores y sobre las diferencias que supone el contexto público respecto al privado.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

Andrés Fernández Romero

Edición 2005, rúst. 280 págs.

ISBN 9788479787240

El libro, además de explicar una serie de principios y de ideas sobre el concepto de creatividad, presenta una metodología para la resolución creativa de

problemas, y ofrece una serie de técnicas, hasta 60, para abordarlos con mentalidad creativa. Algunas de estas técnicas son conocidas y se emplean con frecuencia. Otras son completamente nuevas, y su uso tiene una gran eficacia. El libro presenta para cada técnica una descripción de las circunstancias en que debe usarse, un proceso de aplicación muy concreto, y unos consejos útiles derivados de la experiencia de la aplicación de la técnica.

INNOVACIÓN O EVOLUCIÓN?: metáfora evolutiva de la empresa

A.L. Arbonés Ortiz

Edición 2007, rúst. 168 págs.

ISBN 9788479788155

INDICE: Mitos y virus de la innovación. El laberinto de la certeza. Las organizaciones deben aprender a organizarse. Paradojas organizativas. Nueva gestión para la economía de la oportunidad. Organizaciones como sistema vivo que evoluciona. Empresas jurásicas. Empresas que se adaptan. Empresas que aprenden y aprenden a aprender. Talento individual o inteligencia colectiva. Integración y modelos de gestión. Los constituyentes de la empresa.

INTRA-EMPREDIZAJE

Iñazio Irizar

Edic. 2008, rúst. 264 págs.

ISBN 9788479788674

El libro trata sobre el intra-empredizaje, también llamado emprendizaje corporativo, como medio para la mejora de procesos, servicios y productos, y para la creación de nuevos procesos, servicios y productos, en empresas y organizaciones existentes. Desarrolla una metodología específica para la generación de un portafolio de ideas innovadoras. Dicha metodología se basa en la aplicación sucesiva y coordinada de cuatro técnicas de creatividad grupal, como son 4 x 4 x 4, Delphi, brainstorming y pensamiento lateral, con la técnica de creatividad individual conocida como neurolingüística. Con la aplicación de la metodología, eminentemente práctica y válida para empresas y organizaciones, se trata de incrementar el aporte intra-emprededor a los procesos, productos y servicios tanto de los propios empleados, como de los clientes y proveedores.



TOCAMOS LAS TROMPETAS?:

organizándose para innovar

C. Fernández Isoird

Edic. 2008, rúst. 264 págs.

ISBN 9788479788568

Este libro recoge la experiencia práctica y las reflexiones del autor en el diseño organizacional para innovar. La lectura de este libro abre nuevos espacios al desarrollo de las organizaciones y crea una nueva forma de enfrentarse al reto de ser innovador, mirando desde distintos enfoques el autor nos ayuda a entender la innovación. Los lectores podrán reflexionar e intentar encontrar respuestas conjuntamente con el autor, aprender e intentar aplicar en sus empresas algunos de los principios que para ser una organización innovadora nos plantea el autor. Los directivos podrán encontrar nuevas claves para



hacer que sus organizaciones creen nuevo valor de forma sistemática y sostenible.

INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA SEGÚN EL MODELO EFQM DE EXCELENCIA. 2ª edic.

Joaquín Membrado Martínez
Edición 2002, rúst. 296 págs.
ISBN 9788479785307

El modelo EFQM de Excelencia, como conjunto de criterios que recogen buenas prácticas de gestión de organizaciones excelentes, se ha convertido desde su aparición en 1991, en un referente utilizado cada vez por más empresas y organizaciones europeas que tratan de mejorar su gestión para mejorar sus resultados, y en definitiva elevar sus niveles de competitividad. Este libro pretende mostrar el Modelo EFQM de Excelencia, más que como una herramienta mágica 'per se', como un sistema coherente de prácticas que, correctamente utilizado, permite a las empresas y organizaciones estructurar y sistematizar la innovación y la mejora continua como elemento fundamental de su gestión.

DICCIONARIOS

DICCIONARIO DE RECURSOS HUMANOS. Organización y dirección

Manuel Fernández-Ríos
Edición 1999, tela, 1118 págs.
ISBN 9788479783853

Este diccionario está estructurado en varios apartados. Cada uno tiene su propio ámbito. El hecho de que aparezcan reunidos en un mismo volumen obedece al deseo de facilitar al lector la consulta de una compilación documental más extensa y completa. Estos apartados son los siguientes: 1) Estructuración general del conocimiento científico y de la actividad profesional en Recursos Humanos, Organización y Dirección. 2) Vocabulario General. 3) Fuentes documentales: selección mundial de base de datos, enciclopedias, diccionarios, grandes manuales, tratados, monografías y similares, publicaciones periódicas. 4) Clasificación general de documentos. 5) Índice general de términos. El Diccionario de Recursos Humanos, Organización y Dirección ha sido concebido como una obra de consulta para todos los profesionales, técnicos y directivos, amén de estudiantes y estudiosos de estas materias. Con su orientación un tanto enciclopédica pretende no sólo informar brevemente al lector del significado del término, sino también ofrecerle una reseña autorizada.

MEMORIA DEL FUTURO: el arte de reinventarse

Antonio Linares
Fernando Iglesias
Edición 2007, rúst. 144 págs.
ISBN 9788479788339

Este es un libro de innovación y creación estratégica. La obra intenta trasladar, de forma novelada, el proceso seguido a la hora de crear un equipo capaz de imaginar futuros posibles y hacer realidad un sólo presente. **INDICE:** Un alto en el camino. Un equipo para aprender. Un viaje imaginario al futuro. El encuentro. Seis años después.

DICCIONARIO DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL

Jesús Mondría
Edición 2004, rúst. 280 págs.
ISBN 9788479786496

Este diccionario contiene más de dos mil términos extraídos del lenguaje que utilizan los profesionales de la publicidad, el marketing y la comunicación comercial. Es fruto de muchos años de experiencia empresarial y docente, y pretende ser una herramienta de trabajo y consulta para estudiantes y publicitarios en activo.

DICCIONARIO ENCICLOPÉDICO DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL

Fco. Javier Manso Colorado
Edición 2003, cartoné, 584 págs.
ISBN 9788479785659

Este Diccionario en el fondo, pretende ser una guía práctica, una herramienta de referencia, que ayude a la comprensión adecuada de la cultura existente, al día de hoy, de la estrategia empresarial. Está formado por más de 400 entradas que representan los términos y expresiones más comúnmente manejadas en esta cuestión. De alguna manera contribuye, dentro de la corriente general, a estabilizar la terminología. Como en estrategia empresarial se usan a menudo símbolos, acrónimos y abreviaciones, se ha considerado de utilidad acompañar todos los titulares de las entradas con su correspondiente traducción al inglés.

ESTRATEGIA

ESTRATEGIAS EN EL MUNDO INMOBILIARIO, 2ª edic.

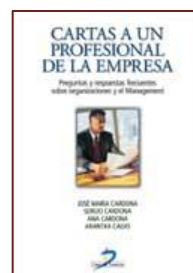
Enrique Bueno
Edición 2005, rúst. 104 págs.
ISBN 9788479788995

El sector inmobiliario tiene unas reglas que aseguran la satisfacción de todos los agentes que intervienen en los diferentes eslabones de la cadena de valor del negocio inmobiliario. La optimización de la compra y la venta del suelo, la rentabilización de las labores del urbanizador, la rentabilidad desde el punto de vista dinámico del promotor y del constructor, la maximización de beneficios del agente comercializador, y por supuesto, la satisfacción del comprador puede alcanzarse de manera conjunta si se siguen unas normas de comportamiento por parte de los promotores inmobiliarios. La obra incita al lector profesional a innovar en el propio sector como vía de crecimiento continuo. "No hay burbuja inmobiliaria, sino sectores que se reinventan cada día". Esta obra describe de manera magistral y amena las guías estratégicas y operativas del mundo inmobiliario.

CARTAS A UN PROFESIONAL DE LA EMPRESA

J.M. Cardona Labarga
S. Cardona Patau
Edición 2008, rúst. 28 págs.
ISBN 9788479788742

A lo largo de más de tres años los autores han publicado periódicamente una serie de artículos en diversos medios impresos



y digitales con gran aceptación por parte de los directivos lectores, hasta el punto de haber sido invitados a diversas conferencias por España y América, en concreto Perú, Argentina, Estados Unidos, Colombia y México. La suma de estos artículos es muy amplia y se ha querido recoger en este libro treinta y uno cuya escritura fue especial. La temática está dividida en siete apartados: cultura empresarial, estrategia, responsabilidad social corporativa, comunicación y motivación, liderazgo, desarrollo y formación de profesionales, por último, la empresa familiar. En el tema de liderazgo el modelo de gestión por hábitos diseñado por los autores ha despertado muchas preguntas, algunas de las cuales se plantean en este libro, y se ha dado una respuesta, teniendo que volver a repensar el modelo y profundizar en él. Esa es la razón de que, aun existiendo ya un libro con varias ediciones sobre el modelo de 8 hábitos, y en preparación otra edición revisada, se vuelve a él en algunas de las cartas completando lo que se dijo en su momento. El lenguaje es sencillo, de lectura rápida, directo, a veces provocativo y radical para dar alimento al pensamiento del lector y que él haga su propia crítica y se dé su propia respuesta, que no tiene que ser la que los autores emplean. Se emplaza al lector a que, con su orden y a su ritmo, poco a poco, vaya desgranando las cartas de este libro para poder cimentar un armazón de fundamentos sobre el que posteriormente construya él mismo un pensamiento sólido directivo y gerencial

COMPORTAMIENTOS ESTRATÉGICOS

Carlos Fernández Isoird

Edición 2004, rúst. 176 págs.

ISBN 978 8479786397

Este libro plantea una nueva forma de entender la estrategia desde los comportamientos organizacionales. Los lectores podrán encontrar en esta obra un planteamiento innovador en los principios de la estrategia, con una guía para su implantación. La aplicación práctica de los principios organizacionales planteados en esta obra va a permitir a los directivos comprender muchas de las cosas que ocurren en sus organizaciones, entendiendo los porqués, y encontrar respuestas y claves para cambiar y evolucionar hacia un modelo de comportamiento estratégico que responda a los intereses de todas las personas de la organización.

DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICAS EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES

Andrés Fernández Romero

Edición 2004, cart. 240 págs.

ISBN 9788479786250

Este libro es fruto de más de 30 años de experiencia del autor como responsable corporativo de planificación, como consultor externo en organizaciones y empresas públicas y privadas, y formador en el área de la planificación estratégica en acciones formativas públicas y, sobre todo, 'in company'. El libro presenta: Un conjunto de principios de inexcusable cumplimiento si se quiere tener éxito en el diseño e implantación de sistemas de planificación. Un amplio 'herramental' de modelos y técnicas de planificación, ampliamente utilizadas en los procesos de planificación. Una metodología suficientemente contrastada con una prolongada práctica. Un caso concreto que sigue todas las fases del proceso y emplea la mayoría de las técnicas. Y un conjunto de anécdotas que ilustran los conceptos, al tiempo que dan amenidad al estudio del libro.

EL PLAN DE CONTINUIDAD DE NEGOCIO: una guía práctica para su elaboración

Juan Gaspar Martínez

Edición 2006, rúst. 248 págs.

ISBN 9788479787783

Uno de los principales obstáculos con que se encuentran las organizaciones a la hora de iniciar la elaboración de un plan de continuidad de negocio estriba en la carencia de pautas claras con las que abordar un proyecto integral. La cuestión no está en que no existan metodologías o herramientas con que hacerlo, pero quizás la dificultad radique no en su ausencia, sino en la mayor o menor facilidad de su empleo. Los objetivos de esta Guía son, por tanto, proporcionar un esquema de trabajo sencillo y práctico, tanto en secuencia como en contenidos, que permita al responsable de la elaboración el planteamiento, comienzo y progreso del proyecto, llevándole de la mano mediante impresos y modelos prediseñados que se incluyen en el CD que acompaña la obra.

PLANES DE CONTINGENCIA: la continuidad del negocio en las organizaciones

Juan Gaspar Martínez

Edición 2004, rúst. 256 págs.

ISBN 9788479786472

Las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) han experimentado un imparable crecimiento permitiendo facilitar los trabajos tradicionales y permitir la realización de otros que eran impensables hace muy poco tiempo, las han convertido en imprescindibles en el mundo actual. En esta obra se realiza un recorrido por las diversas fases para la elaboración de un Plan de Contingencia, es decir de un conjunto de estrategias y procedimientos preventivos y reactivos que permitan un rápido retorno a una situación suficientemente normalizada como para que la actividad de la organización recupere un nivel aceptable después de una interrupción no prevista de sus sistemas de información, para más tarde volver a la situación normal de funcionamiento.

LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO A TRAVÉS DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Daniel Martínez Pedros

Artemio Milla Gutiérrez

Edición 2005, rúst. 384 págs.

ISBN 9788479787127

La primera parte de este libro está dedicada al proceso de reflexión estratégica de la empresa, a través de la metodología para la realización de un plan estratégico que permita definir una estrategia que sea adecuada para nuestra estructura, nuestro entorno, nuestra historia empresarial, nuestras posibilidades de cambio, etc. Sin embargo, también existen numerosas empresas que teniendo una estrategia definida, no han alcanzado el éxito, porque no han sido capaces de llevarla a la práctica. Por eso se ha dedicado la segunda parte del libro al proceso de implantación estratégica a través de la herramienta del Cuadro de Mando Integral.

LOS SEÑORES DE LA GUERRA: medición de la estrategia y la táctica

para conseguir la ventaja competitiva en los negocios

Jorge A. Vasconcellos e Shá

Edición 2001, rúst. 268 págs.

ISBN 9788479784386

Un libro sobre management estratégico con un título de guerra? Este es un libro sobre management estratégico; es decir, sobre estrategia en la administración de los negocios. No trata sobre la guerra. Entonces, a que viene semejante título? Y, por qué dedicar el primer capítulo a temas de guerra? El título LOS SEÑORES DE LA GUERRA proviene del hecho de que la economía es hoy lo que Clausewitz (uno de los grandes intérpretes de Napoleón) dijo una vez de la guerra: la continuación de la política por otros medios. Por qué entonces dedicar el capítulo inicial de este libro a un tema militar (la campaña de Aníbal contra los romanos, 218-216 a.C.)?. Porque el arte de la guerra fue el terreno donde germinó el concepto de estrategia, y la campaña de Aníbal es un buen ejemplo de qué es y que no es estrategia, así como de la relación de ésta con la táctica. Como se mostrará, el concepto militar de estrategia -dónde combatir al enemigo (en contraste con las tácticas, que versan sobre cómo hacerlo)- tiene una aplicación directa y muy útil en la administración de los negocios. Una estrategia primero clarifica y, segundo, hace las cosas más fáciles en cuanto a implementación en el día a día. Otras ventajas no menos importantes son las siguientes: se respeta al concepto original de la palabra y se simplifica la comunicación; se consigue una palabra, un concepto (y no una palabra, dos conceptos: uno en el arte de la guerra y otro en la administración de negocios). Así pues, partiendo del ejemplo de la campaña de Aníbal en el Capítulo 1 y desde el 2 hasta el final, este libro indica primero cómo medir la estrategia: cuantificándola, cualificándola y sintetizándola. Es una tarea en verdad importante, porque los estrategas son como los cirujanos: sus errores son en general fatales.

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LA NUEVA ECONOMÍA

L. Pérez Manzanera

Edición 2001, rúst. 131 págs.

ISBN9788479784706

Las tecnologías de la información y las telecomunicaciones están cambiando de ser un mero soporte de las operaciones de las compañías, a constituirse en el motor de una nueva economía que explica el crecimiento y el cambio de cultura económica y financiera en el mundo desarrollado, y que junto con los procesos de globalización y desregulación se han sumado decisivamente a las fuerzas convencionales que figuran el marco competitivo de las empresas. Este libro ofrece una completa visión de este cambio, desarrollando los capítulos siguientes: Fundamentos tecnológicos. Principios económicos. Infraestructuras. Explicando las claves de Internet. Estrategias competitivas con ejemplos muy ilustrativos de las empresas en la nueva economía. Leandro Pérez Manzanera es Director de Planificación de Sistemas del Grupo Repsol YPF.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

CÓMO EVITAR LA MIOPIA EN LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Angel L. Arbonés Ortiz

Edición 2001, rúst. 326 págs.

ISBN9788479784850

El libro toma para su título la referencia del famoso artículo de T.Levitt en la Harvard Business Review de 1960, 'Miopía en marketing'. El autor utiliza el paralelismo para señalar que en la gestión del conocimiento está ocurriendo algo muy similar. En el libro se desarrolla una amplia visión de la gestión del conocimiento como un 'atractor' como le gusta decir al autor' pero este 'atractor' está complementado con otros como Internet y la Sociedad del conocimiento que también tienen cabida en el desarrollo del libro.

CONOCIMIENTO PARA INNOVAR: cómo evitar la miopía en la gestión del conocimiento

Angel L. Arbonés Ortiz

Edición 2006, rúst. 336 págs.

ISBN 9788479787554

En este libro aparece un modelo integral de Gestión de Conocimiento que incorpora las tres dimensiones clave para las organizaciones: Gestión de Contenidos, que apenas si se distingue de la gestión de información. Gestión de personas, donde se establecen dinámicas relacionales entre las redes de agentes internos y externos a la organización para intercambiar conocimiento. Gestión de comunidades, donde estos actos relacionales, y sus contenidos pertenecen a colectivos que se organizan en forma de comunidades de práctica.

TALENTO, TECNOLOGÍA Y TIEMPO

J.J. Goñi Zabala

Edic. 2008, rúst. 784 págs.

ISBN 9788479788469

No hace tantos años en la historia, otra trilogía, Capital, Mano de obra y Tierra, dio origen a una nueva organización territorial de la población y a una visión social del trabajo fabril en el mundo occidental, y determinó las corrientes diferenciadas de pensamiento económico que dividieron en dos al mundo durante muchos años. Hemos superado los instrumentos tecnológicos de aquel debate, pero no sus realidades ni sus mentalidades. El tema central sobre el modelo de sociedad al que aspiramos para el futuro sigue estando abierto. Necesitamos referencia para crear los espacios futuros, mitad utopía mitad necesidad, que nos sitúen mentalmente en un nuevo camino que, aunque difuso, nos aporte una determinada dirección orientadora. El cambio se precipita cuando la utopía se hace necesidad, y cuando las posiciones vigentes dejan de ser válidas. Este libro se ocupa de reflejar tendencias y de hacer propuestas para quienes están en los difíciles ejercicios de visionar el futuro, tareas cada vez más distribuidas en los responsables políticos, religiosos, empresariales, de organizaciones diversas, todos ellos necesitados de progresar primero mentalmente y luego en la praxis decisonal en un espacio lleno de incertidumbres y oportunidades.



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CALIDAD TOTAL

Carlos A. Benavides Velasco

Cristina Quintana García

Edición 2003, rúst. 264 págs.

ISBN 9788479785597

En el libro que aquí se presenta, en los dos primeros capítulos, se trata de clarificar conceptos y sistematizar las diversas metodologías y enfoques surgidos en este campo de estudio. Tras la delimitación de las diferentes nociones y modelos relacionados con la gestión del conocimiento y el capital intelectual, se propone, en el capítulo tercero, con un enfoque práctico, cuáles son las pautas y fases que las organizaciones pueden seguir para una gestión eficaz del conocimiento. El capítulo cuarto se dedica a la gestión de la calidad partiendo de los fundamentos de la calidad, se analiza el nuevo enfoque con el que las normas ISO9000:2000 se ocupan de los sistemas de gestión de la calidad, concluyéndose con una referencia a la Política de la Unión Europea para la promoción de la calidad. El último capítulo se inicia con los fundamentos y principios de la gestión de la calidad total.

INNOVACIÓN Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Roberto Carballo Cortiña

Edición 2006, rúst. 512 págs.

ISBN 9788479787578

Innovación y Gestión del Conocimiento es prácticamente un manual que aglutina modelo, método, sistemas y herramientas del modelo Aldebarán de innovación desarrollado por el profesor Roberto Carballo desde hace años. La necesidad vinculada al cliente hay que comprenderla y debe ser el acompañante de nuestro trabajo. Saber entender la necesidad del cliente es el principio de cualquier emprendimiento.

ALICIA EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

José Heras

Edición 2001, rúst. 168 págs.

ISBN 9788479784935

A Perry Mamut se le tiene por un ejecutivo curioso, culto y resolutivo, aunque algo obsesivo. Quizás sea por estos rasgos por lo que le suelen encargar misiones bastante imposibles; sin abandonar su trabajo habitual, faltaría más. La última misión, un enigma envenenado: ¿qué significa eso de gestionar el conocimiento y para qué nos sirve a la empresa?. Con la audacia que le caracteriza, Perry Mamut se metió en lo desconocido, a la aventura que le llevaría....

GESTIONE Y CONTROLE EL VALOR INTEGRAL DE SU EMPRESA

Raúl López Ruiz

Domingo Nevado Peña

Edición 2006, rúst. 264 págs.

ISBN 9788479787400

Los métodos de medición de capital intelectual son clave para la gestión empresarial en la economía del conocimiento. No obstante, han sido generalmente tratados desde una perspectiva teórica. En esta obra, desde la experiencia acumulada por los autores, se desarrolla una guía exhaustiva, eminentemente práctica, donde se exponen los pasos a seguir para realizar un Análisis Integral de cualquier empresa que posibilite gestionar el valor futuro de la misma a través de sus intangibles.

EMPRESAS Y PERSONAS: gestión del conocimiento y capital humano

Ismael Quintanilla Pardo

Edición 2002, rúst. 272 págs.

ISBN 9788479785468

La revolución tecnológica que estamos experimentando -y que aún no parece haber alcanzado su punto culminante- está afectando y alterando grandemente nuestro modo de vida material y social impulsándonos hacia un mundo de información y conocimiento que aumentan constantemente y a ritmo acelerado. El resultado más acentuado ha sido -esta siendo- la sustitución del capital convencional (y sus aspectos más tangibles, fábricas y cadenas de montaje) por el capital humano. Este libro versa sobre esto, y aspira a ser un instrumento de gestión pero también es un documento para la reflexión.

EL NEGOCIO ES EL CONOCIMIENTO

Manuel Riesco González

Edición 2006, rúst. 312 págs.

ISBN 9788479787486

La presente obra es innovadora porque presenta un modelo propio, contrastado y modificado. Para gestionar el conocimiento valioso: el Modelo Integrado-Situacional (MIS). Este se distingue por adaptar sus componentes y su arquitectura al entorno particular de cada empresa y por armonizar las aportaciones de personas y tecnologías. Ofrece a los mandos pistas para utilizar estrategias de Gestión de Conocimiento y estilos de dirección adecuados. Muestra el proceso completo de un Proyecto de Gestión de Conocimiento, desde su planificación y gestión de cambio necesario, hasta su evaluación.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO: del mito a la realidad

Domingo Valhondo Solano

Edición 2002, rúst. 408 págs.

ISBN 9788479785420

La convicción de que el conocimiento es la clave para que las empresas consigan ventajas competitivas de forma sostenida ha situado en primer plano el problema de cómo gestionarlo. Pero el conocimiento, en su dimensión empresarial, trasciende a las personas -aunque se origine en sus mentes- y tiene que ver con todos los componentes que conforman las empresas. Así pues, los gestores y empleados, los procesos y las tecnologías deben ser considerados de forma integrada para que la Gestión del Conocimiento tenga sentido y proporcione el beneficio buscado, que no es otro si no crear el entorno favorable para la innovación permanente. En este libro se plantea qué es realmente el conocimiento desde esta perspectiva integradora, analiza la naturaleza de los datos, su transformación en información y conocimiento, sin olvidar la importancia del contexto y trata sobre las categorías del conocimiento como son el tácito y el explícito, cómo interactúan y qué mecanismos favorecen su crecimiento.

GESTIÓN DE PYMES / CREACION DE EMPRESAS

QUIERO SER EMPRESARIO: doce entrevistas para conocer las competencias clave

José Luis Dirube

Edición 2006, rúst. 244 págs.

ISBN 978847978795-0

El 89% del total de empleo generado en España se crea en empresas pequeñas y medianas, según datos

de la OCDE. Estos datos alientan a los gobiernos a potenciar el espíritu emprendedor y establecer ayudas para aquellos que quieran ser empresarios. +Pero cuál es ese espíritu? ¿Qué características tienen estas personas? De esto trata este libro, pues es un libro para todos los públicos ya que la personalidad de los entrevistados y lo ameno de sus respuestas lo hacen interesante para todo aquel lector interesado en aspectos biográficos de nuestros empresarios. Quienes desean iniciarse por este camino, y aquellos profesionales de las empresas que tiene bajo su responsabilidad fomentar el desarrollo de emprendedores, encontrarán pautas y reflexiones que les ayudarán en su tarea. Y por último, las personas que se dediquen a los recursos humanos y estén interesados en la gestión por competencias, podrán encontrar suficientes referencias para analizar las entrevistas desde un punto de vista técnico y sacar sus propias conclusiones

DE EJECUTIVO A EMPRESARIO: reflexiones prácticas de un empleado

**convertido a empresario
Carlos Alonso
Edic. 2009, rúst. 136 págs.
ISBN 9788479789084**

El autotrabajo se está convirtiendo en una fórmula cada vez más utilizada en el mundo laboral en el que vivimos. Cada día nacen proyectos en manos de personas que creen en una idea. Pero toda idea necesita de la suficiente técnica y conocimientos, además de recursos, para su desarrollo con garantías. En este libro el autor ha querido explicar sus propias vivencias y métodos tras haber trabajado en una multinacional y decidir crear su propia empresa. El mismo es una guía práctica que invita a emprender con buenos fundamentos y donde se explica, con un lenguaje sencillo, los aspectos trascendentes que rodean la decisión, conceptos, factores psicológicos por los que pasa el emprendedor, herramientas para una gestión eficaz, comunicación... lejos de los manuales convencionales.



LA FAMILIA EMPRESARIA F. Nogales Lozano

**Edic. 2008, rúst. 171 págs.
ISBN 9788479788445**

Este libro, pretende ser un instrumento de apoyo a las familias empresarias en su objetivo por conocerse con mayor profundidad a sí mismas. La obra pretende ayudar a las familias empresarias a ser más conscientes y hacer más productivos todos sus recursos psicosocio-económicos, ante su desafío permanente por la continuidad intergeneracional de sus empresas familiares. A buen seguro que los gráficos y cuestionarios que encontrará en el presente libro, les serán muy útiles para llevar a cabo una gestión eficaz de las potencialidades y riesgos que toda empresa y familia ha de hacer frente a lo largo de su existencia como tal empresa familiar.



APLICACIONES PRÁCTICAS DEL MODELO EFQM DE EXCELENCIA EN PYMES

**Francisco Corma Canós
Edición 2005, rúst. 176 págs.
ISBN 9788479787172**

Este libro trata de generar nuevo conocimiento mediante la profundización en las raíces del modelo así como en la propuesta concreta de adaptación del sistema de autoevaluación para el caso de Pymes y microempresas. En el apartado práctico y mediante estudio de campo, se aportan datos sobre una población significativa de Pymes, pertenecientes a un mismo sector industrial, y que permiten verificar la validez de los postulados anteriores, tanto desde la visión práctica de aplicabilidad como de situación de Pymes con respecto al modelo y a diferentes datos de bancos disponibles.

EL LIBRO DEL EMPRENDEDOR. 3ª edic.

**Luis Puchol Moreno
Edición 2005, rúst. 174 págs.
ISBN 9788479788278**

Este libro da respuestas a las siguientes preguntas básicas: Qué requisitos son necesarios para crear una empresa? Tengo cualidades de emprendedor? Sirvo yo para crear mi propio negocio? Cómo se crea una empresa? Qué es eso del Plan de Empresa? ¿Cuánto cuesta crear una empresa? Qué conocimientos se necesitan para crear una empresa? Debo trabajar yo sólo o asociarme con otros? Qué forma jurídica es más interesante?

EL EMPRESARIO FAMILIAR Y SU PLAN DE SUCESIÓN: preguntas y respuestas

**Modesto Guinjoan
Josep M. Llauradó
Edición 2000, rúst. 304 págs.
ISBN 84-7978-4331**

Una de las principales singularidades de la sucesión en la empresa familiar es que tiene un protagonista muy claro y con mucho poder en todo el proceso: el, el futuro sucedido. El es la persona clave; debe aceptar la idea de tenerse que retirar un día, ha de tener la voluntad empresario d de transferir, tiene que participar como principal implicado en el diseño de la sucesión, ha de tener un papel activo en la fase de traspaso a la nueva generación y, llegado el momento, ha de retirarse.

LIDERAZGO

LIDERAZGO DE EQUIPOS CON ENTUSIASMO ESTRATÉGICO

**Juan Malaret
Edición 2003, rúst. 208 págs.
ISBN 9788479785703**

Este libro muestra el resultado de varios años de trabajo en procesos de cambio y en el desarrollo y construcción de equipos en muy diversas empresas y organizaciones. Está compuesto por diverso material recopilado a lo largo del tiempo y que ha sido profusamente utilizado como soporte teórico con los programas de entrenamiento para directivos en los que el autor ha intervenido y que han sido diseñados a medida para cada organización. También ha sido utilizado en los programas Master de la Universidad

Politécnica de Catalunya y en el ICADE (Universidad Pontificia de Comillas) en Madrid.

PARA QUÉ SIRVE UN LÍDER?

Moisés Ruiz

Edic. 2008, rúst. 224 págs.
ISBN 9788479788483

El Coaching nos brinda una oportunidad para deshacer ciertos nudos gordianos que bloquean con demasiada frecuencia los procesos productivos, y que muchas veces se solucionaban en el pasado de manera un tanto expeditiva

en las formas pero ineficaz en el fondo, a través del liderazgo impositivo. Coaching y liderazgo es una obra que ayudará a directivos y especialistas en 'Dirección de personas', a adentrarse en el entramado de las relaciones personales dentro de las empresas, que ayudan o dificultan a la consecución de los resultados.



LIDERAZGO Y GESTIÓN POR 8 HÁBITOS. Del miedo a la confianza

J.M. Cardona Labarga

Edición 2006, rúst. 280 págs.
ISBN 9788479787424

Este es un libro sobre Management y Dirección de Empresas actual para quien busca mejorar tanto personalmente como Director, como la posición competitiva de su empresa. Es un libro que gustará a quien esté dispuesto a pensar, profundizar y comprometerse. Se basa en la experiencia práctica, y los modelos que ofrece se acomodan a la realidad de forma clara y sencilla. Una vez Rosa Montero dijo que "uno siempre escribe el libro que le gustaría leer" Seguramente a los directivos les habría gustado poder leer un libro que les dijera, por ejemplo, como: a) enfrentarse a un colaborador cara dura que se aprovecha de los demás; b) convertir un grupo en un equipo; c) no tener una tendencia tan fuerte a pensar que las cosas no se pueden cambiar; d) mejorar la conducta de un jefe que te vuelve loco; e) potenciar la confianza en uno mismo; f) saber que hacer cuando uno no sabe que hacer. Todos estos puntos y otros similares, son más iguales de lo que parece y es más fácil resolverlos todos a la vez que de uno en uno.

COACHING Y LIDERAZGO

Joan Payeras

Edición 2004, rúst. 176 págs.
ISBN 9788479786304

El Coaching nos brinda una oportunidad para deshacer ciertos nudos gordianos que bloquean con demasiada frecuencia los procesos productivos, y que muchas veces se solucionaban en el pasado de manera un tanto expeditiva en las formas pero ineficaz en el fondo, a través del liderazgo impositivo. Coaching y liderazgo es una obra que ayudará a directivos y especialistas en 'Dirección de personas', a adentrarse en el entramado de las relaciones personales dentro de las empresas, que ayudan o dificultan a la consecución de los resultados.

MARKETING Y VENTAS

EL LIBRO DEL VENDEDOR DE IDEAS

Santiago García-Clairac

Edición 2003, rúst. 128 págs.
ISBN 9788479785611

El hecho de que no existan muchos libros sobre la venta de ideas se debe, posiblemente, a que todavía prevalece la vieja creencia de que las ideas deben tratarse según las pautas utilizadas para vender productos, como puede ser un coche, un libro, una corbata, etc. Sin embargo, este libro explica que no hay nada más alejado de la verdad y que, si bien es cierto que una idea se convierte en un producto cuando se vende, hay que recordar que se trata de un producto especial. Una idea es un producto invisible que sólo existe en la imaginación del creador y que debe hacerse visible en mente de comprador.

EL LIBRO DE LA VENTA DIRECTA

Carlos Ongallo

Edic. 2007, rúst. 304 págs.
ISBN 9788479787998

La venta directa es un sistema de venta basado en la comercialización de productos fuera de un establecimiento. La empresa de venta directa facilita productos de calidad y los pone en manos del cliente.

Como tal, supone una oportunidad de negocio para miles de personas que buscan una oportunidad de ganancia, una forma de trabajo o una relación con el cliente diferente. Este libro ayuda a comprender los conceptos afines a la venta directa y se sumerge en la relación comercial para ofrecer al lector, un análisis riguroso e ilustrado de la venta directa en España. Es un libro recomendado para vendedores, comerciales, estudiantes y todos aquellos interesados en la relación humana cliente-vendedor.



2 + 2 ESTRATEGICAMENTE 6.

Marketing y comercial

Pedro Martínez González

Edición 2006, rúst. 352 págs.
ISBN 9788479787905

En esta obra se analizan de forma clara, y sistemática, a la vez que práctica. los elementos que hacen del marketing una técnica de gestión empresarial ligada a los mercados cada vez más competitivos y abiertos. Los profesionales de esta actividad hallarán una guía que les permitirá trabajar con una visión empresarial procedente del marketing que permitirá convertir la comunicación en una ventaja estratégica de su negocio. Se trata en definitiva de un manual concreto y amplio, a la vez que permite unificar dos ámbitos estrechamente unidos, el marketing analítico y estratégico y las actividades comerciales, que se han de llevar a cabo en cualquier organización.

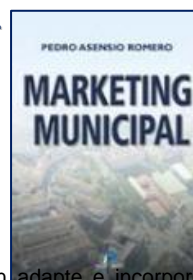
MARKETING MUNICIPAL

Pedro Asensio Romero

Edic. 2008, rúst. 224 págs.
ISBN 9788479788599

Si las mejores empresas implantan estrategias de marketing para alcanzar sus objetivos y crear valor en los clientes, nada impide que el sector público local, con sus particularidades propias, también adapte e incorpore el

marketing como una modalidad de management creativa e innovadora. Los ciudadanos son el fin último de toda administración pública. La satisfacción de sus demandas y la maximización del bienestar social



constituyen los principios que fundamentan la acción política de nuestros gobernantes. Por esta razón, y al igual que sucede con el marketing empresarial, donde el cliente se sitúa en el centro de interés de las organizaciones, el marketing municipal, una nueva modalidad de gestión pública, adapta las técnicas y los sistemas tradicionales de la mercadotecnia al propio ámbito de las corporaciones locales. Atendiendo a la amplia variedad de competencias y funciones desarrolladas por los ayuntamientos, este libro desarrolla las ideas y los conceptos fundamentales del marketing público, dando cuenta a su vez de las herramientas más apropiadas para impulsar con éxito acciones relacionadas con bienes, servicios, ideas, organizaciones, personas y lugares de naturaleza municipal.

ANÁLISIS DE DATOS COMERCIALES

David Nettleton

Edición 2003, rúst. 208 págs.

ISBN 9788479785932

Este libro está dirigido tanto a las personas sin formación en el análisis de datos comerciales como a las que ya se dedican a ello en mayor o menor grado, y buscan una referencia sencilla de todo el proceso y los temas vinculados. El autor incorpora materia tanto de sus más de 20 años de experiencia empresarial como de sus diversos proyectos de investigación para enriquecer el contenido, el cual ofrece un enfoque original sobre la problemática del tema. En los apéndices, casos prácticos derivados de proyectos reales, sirven para ilustrar los conceptos y técnicas explicadas a lo largo del libro.

MANUAL DEL VISITADOR MÉDICO: un profesional del mundo de la salud

Francisco A. Orduña Pereira

Edición 2004, rúst. 264 págs.

ISBN 9788479786595

La obra de Francisco Orduña es el resultado de una larga experiencia dedicada a las labores colectivas, constituyendo un auténtico manual que cualquier profesional de la visita médica debe utilizar en conocimientos y consultas. Este libro es el producto de conjugar experiencia y conocimientos profundos de una profesión, la de visitador médico, que no siempre ha recibido el reconocimiento social que le corresponde. Recopila todo cuanto es necesario conocer para enjuiciar correctamente la labor social del visitador médico como auténtico eslabón entre la industria farmacéutica que investiga, desarrolla y promociona los avances terapéuticos y el médico que es quien, en definitiva, los aplica en beneficio de la sociedad.

LA VIDA ES UN SUPERMERCADO

Luis Puchol Moreno

Edición 2006, rúst. 120 págs.

ISBN 9788479787264

En este libro, Luigi, uno de los personajes, menciona lo que él denomina 'La Gran Metáfora' que, básicamente, consiste en asemejar la compra en el supermercado a la vida misma. Vivir es semejante a realizar la compra en un supermercado. En el supermercado se coge el carrito, se deambula por los pasillos, se contemplan los productos expuestos en el lineal, se introducen los productos en el carrito, finalmente se pasa por la caja donde se paga. En la vida real somos libres para meter en un carrito virtual todo lo que queramos, pero los artículos son aquí un poco diferentes: podemos meter una gran cantidad de trabajo y triunfo profesional, pero si hacemos esto

probablemente estemos descuidando a nuestra familia, nuestros amigos, nuestra salud, nuestras aficiones.

MARKETING PARA SERES HUMANOS

Miguel Redondo

María Moreno

Mauricio Oppenheimer

Edición 2007, rúst. 272 págs.

ISBN 9788479788254

INDICE: Elementos dinamizadores del Marketing de Seres Humanos (MSH). Una nueva realidad necesita un nuevo mapa: construyendo el mapa de MSH. La igualdad de posiciones de la oferta y la demanda. Dos actitudes vitales: transparencia y honestidad. La construcción de comunidades sostenibles, perdurables: esa es la promesa de MSH. Otra línea de horizonte necesita otro mapa. Personas y recursos. Oferta y demanda: una separación irreal. Personas y no simplemente consumidores. Circulo de personas. Personas y roles. La persona cuando asume el rol de accionista/empresaria. La persona cuando asume el rol de cliente. La persona cuando asume el rol de empleada. La persona cuando asume el rol de proveedora. Creando el sistema MSH en la organización. Los elementos aéreos, etc.

MONÓLOGO DE UN VENDEDOR: 5 temas de marketing integral técnico-empresarial

J.A. Herrero Ortiz

Edic. 2007, rúst. 224 págs.

ISBN 9788479788247

INDICE: Investigación Comercial. Planificación de la empresa; Control de la rentabilidad. Control financiero y análisis del balance. Las previsiones y los presupuestos. Realización de las ventas.

VENTA EN LAS GRANDES LIGAS: camino a la superioridad comercial

Miguel Redondo

Edición 2003, cartoné, 248 págs.

ISBN 9788479785826

Venta en las grandes ligas es una guía práctica para la acción ejecutiva en la mejora de la eficacia comercial. El libro enfoca la problemática de los resultados comerciales que toda empresa obtiene en sus grandes clientes, repasando los aspectos críticos para el éxito en el nuevo entorno competitivo. A partir del conocimiento de la realidad operativa, con una óptica empresarial y desde la credibilidad e independencia propias de quien ya ha logrado el máximo reconocimiento profesional, el autor describe las principales barreras y dificultades existentes para vender en los grandes clientes.

RECURSOS HUMANOS / FORMACIÓN

COMPETENCIA GLOBAL: 50 actividades de formación para lograr el éxito en proyectos y negocios

Assumpta Aneas

George Simons

Edición 2005, rúst. 416 págs.

ISBN 9788479786687

Competencia Global es una obra práctica que reúne 50 actividades y ejercicios de formación intercultural.

El incremento de ventas y compras a empresas extranjeras, el tránsito de técnicos, ejecutivos y directivos a nivel internacional, el crecimiento de empresas multinacionales y la integración de personas inmigrantes en las plantillas hacen que la multiculturalidad sea una realidad en nuestras organizaciones. Competencia Global es una obra de formación intercultural, dirigida a consultores y formadores de organizaciones que deseen conocer dicha modalidad y disponer de recursos didácticos para introducirla en sus productos formativos.

FORMACIÓN DE FORMADORES DESPUÉS DE BOLONIA

Angeles Rubio Gil

M.A. Alvarez Iñarreta

Edic. 2010, rúst. 344 págs.

ISBN 9788479789381

Este manual aborda de una forma exhaustiva y con un estilo cercano, las técnicas, métodos, habilidades y destrezas necesarias para desarrollar adecuadamente el papel del profesorado actual. Ahonda en el 'saber hacer' de la profesión, en sus distintas funciones, modalidades y niveles, dedicando los tres últimos capítulos a la educación superior después de la Declaración de Bolonia de 16 de junio de 1999, con objeto de profundizar en las bases de este proceso de integración en una trayectoria común europea. Sin embargo, este último apartado no es de interés exclusivo de la educación universitaria, por ser éste un proyecto tendente a culminar los ideales precedentes sobre la educación, y que afecta a la concepción de la enseñanza y el aprendizaje en todos los ámbitos de la sociedad. Por ello se ha elaborado un libro accesible, para todo el mundo que quiera perfeccionar la función docente en los centros educativos, la administración, las organizaciones o la empresa; para lo que se ha ubicado cada tema dentro de su marco teórico concreto, con objetivos, prácticas, ejercicios y bibliografía recomendada al final de cada capítulo.



COMPETENCIA GLOBAL: 50 actividades de formación para lograr el éxito en proyectos y negocios

Assumpta Aneas

George Simons

Edición 2005, rúst. 416 págs.

ISBN 9788479786687

Competencia Global es una obra práctica que reúne 50 actividades y ejercicios de formación intercultural. El incremento de ventas y compras a empresas extranjeras, el tránsito de técnicos, ejecutivos y directivos a nivel internacional, el crecimiento de empresas multinacionales y la integración de personas inmigrantes en las plantillas hacen que la multiculturalidad sea una realidad en nuestras organizaciones. Competencia Global es una obra de formación intercultural, dirigida a consultores y formadores de organizaciones que deseen conocer dicha modalidad y disponer de recursos didácticos para introducirla en sus productos formativos.

DE EMPLEADO A MILLONARIO

Gregory Cajina

Edición 2007, rúst. 192 págs.

ISBN 9788479787943

Este libro proporciona una perspectiva políticamente incómoda pero realista del contexto actual del mercado de trabajo. Revela las razones por las que,

trabajando exclusivamente para otro, es prácticamente imposible desarrollar el máximo potencial individual o alcanzar prosperidad financiera alguna, aunque se tenga la suerte de trabajar hasta los 65 años. Desmenuza los mecanismos de dependencia de una nómina que eleva los riesgos de bancarrota personal merced a la alarmante inseguridad sin retorno del mercado laboral. Analizar las consecuencias de tener universidades centradas principalmente en formar a jóvenes profesionales para que tengan un jefe.

GANARSE EL PUESTO: y superar con éxito el periodo de prueba

Angeles Rubio

Edic. 2081, rúst. 144 págs.

ISBN 97847978852 0

La llegada a un nuevo trabajo es un momento clave de la vida profesional, que puede verse entorpecido por primeras impresiones, errores, temores, malentendidos, o por el contrario, ser una oportunidad para los candidatos y las empresas. Ganarse el puesto de trabajo no sólo depende de poder contar con voluntad y una educación adecuada, sino sobre todo, con el hecho de conocer y desarrollar una serie de habilidades sociales que posibiliten la superación del periodo de prueba, la integración y que, además, creen valor para las organizaciones. Con este objetivo ha sido escrito el presente manual: para que conozcamos los factores estratégicos que como el autoconocimiento, el marketing personal, la comunicación en la empresa y su cultura, la dinámica de grupos, los estilos directivos y roles grupales, entre otros, nos coloquen en las mejores condiciones para alcanzar un alto rendimiento, una adaptación satisfactoria al puesto de trabajo y a los equipos



DESCUBRIENDO CON MI COACH

Juan Ferrer Cárdenas

Edición 2007, rúst. 144 págs.

ISBN 978479788148

Este libro no está escrito para coaches profesionales. No es un libro sobre técnicas de coaching, ni de consultoría empresarial. Es un libro de experiencias humanas, de despertares y de logros. Está escrito para todas aquellas personas que desean saber cómo es un proceso de coaching: para qué sirve, cuáles son sus fundamentos, y qué pueden lograr si se embarcan en un proceso de este tipo. Un coach no es un psicólogo, ni un terapeuta, ni un trainer. Simplemente ayuda al cliente a ponerse en acción desde el propio descubrimiento que él hace. La reflexión por la reflexión no tiene sentido en un proceso de coaching. Ella debe llevar a la acción.

UN TIMÓN EN LA TORMENTA: cómo implantar con sencillez la gestión de los recursos humanos en la empresa

Angel Bager Alcalá

Edición 2001, rúst. 320 págs.

ISBN 978479785086

La globalización, el cambio de compañías de unos sectores a otros, los nuevos materiales y el creciente desarrollo tecnológico están provocando que las empresas desarrollen su actividad en un entorno turbulento e inestable, donde es preciso cambiar la forma de trabajar y de dirigir. En este entorno cambiante de continuo la persona es, sin duda alguna,

el principal activo de las organizaciones. Un Timón en la tormenta constituye una guía práctica para controlar el rumbo de la empresa y alcanzar sus objetivos a través de la gestión de los Recursos Humanos. En la primera parte del libro se tratan con detalle temas como la pluralidad de las personas, el modelo de organización recomendado para las empresas actuales, cómo motivar a los trabajadores y de qué forma se pueden crear excelentes climas laborales. La segunda parte de la obra contiene capítulos imprescindibles para la gestión actual de las organizaciones, como la gestión del cambio y el liderazgo, el proceso de comunicación, cómo aprender a trabajar en equipo, de qué forma hay que preparar la toma de decisiones y el comportamiento ético en el mundo empresarial y en los estados.

NUESTRO MOTOR EMOCIONAL. LA MOTIVACIÓN

Miguel Espada García

Edición 2002, rust. 192 págs.

ISBN 9788479785406

Este libro desarrolla con amplitud todos los factores que intervienen y tienen influencia en nuestro estado de motivación, tanto en nuestra vida profesional como personal. Pero destacan las dos Teorías y las dos Metodologías de Espada. TRILOGÍA MOTIVACIONAL: tanto para conseguir automotivarnos, como aprender a motivar a los demás, es necesario conocer los tres factores que inciden más directamente en la motivación. METODOLOGÍA DE LA AUTOCONCIENCIA: el psicoanálisis de la autoconciencia nos lleva a saber lo que debemos ser en la vida. TEORÍA DEL CONOCIMIENTO DEL INCONSCIENTE: la eterna pregunta, me conozco suficientemente? o no me conozco?

DIRECCIÓN DE PERSONAS:

un timón en la tormenta

Angel Baguer Alcalá

Edic. 2009, rust. 365 págs.

ISBN 9788479788957

La globalización, el cambio de compañías de unos sectores a otros, los nuevos materiales y el creciente desarrollo tecnológico están provocando que las empresas desarrollen su actividad en un entorno globalizado, tormentoso e inestable, donde es preciso cambiar la forma de trabajar y de dirigir. Los cambios se suceden, son continuos y no sólo hay que gestionarlos sino prevenirlos. En este entorno cambiante la persona es, sin duda alguna, el principal activo de las organizaciones. La gestión de personal tiene que cambiar pasando desde la labor administrativa de antaño, donde no existe gestión, hasta la concepción moderna en la que los procesos administrativos pasan a un segundo plano y lo importante es la Dirección de Personas desde el instante en que los empleados entran a trabajar en la empresa. Este libro sirve como guía para implantar de forma práctica la Dirección de Personas en cualquier tipo de organización, se trate de una empresa industrial, una de servicios o cualquier tipo de organismo



COMPETENCIAS Y HABILIDADES PROFESIONALES PARA UNIVERSITARIOS

Hofstadt Román, C.J. van der

Edición 2006, rust. 528 págs.

ISBN 9788479787967

Tradicionalmente, el título universitario ha sido el único requisito que se necesitaba para ejercer una profesión. Hoy en día, esta idea está ya superada, de forma que aspectos que previamente habían sido especialmente valorados pierden esa condición, mientras que otros en los que nunca se había pensado se muestran como los más apreciados y como los mejores predictores del posterior éxito profesional, o al menos, adquieren una importancia que antes no tenían, sobre todo cuando son las empresas las que opinan sobre los requisitos que deben cumplir los titulados universitarios. Nuestro planteamiento en este libro es contribuir al entrenamiento de los estudiantes en aquellas habilidades que demanda el mercado de trabajo y que habitualmente no están contempladas de forma sistemática en los planes de estudio.

MANUAL DE INSTRUMENTOS DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES

Federico Gan Busto

Jaime Triginé i Prats

Edición 2006, rust. 624 págs.

ISBN 9788479787455

Esta obra ofrece un centenar de propuestas y soluciones para múltiples aspectos de la vida empresarial en los que el protagonismo reside fundamentalmente en las personas. Cada instrumento incluye una presentación, su finalidad, soluciones e informaciones que ofrece, posibles acciones de implementación, e indicadores de calidad para su uso. Directivos, managers, responsables de equipos, ámbito de recursos humanos y formación, comunicación interna, además de profesores, formadores, consultores son sus usuarios, así como estudiantes de Master de RRHH, MBA, EMBA.

CARRERA PROFESIONAL: claves, competencias y vitaminas

Federico Gan Busto

Ramira Soto

Edición 2007, rust. 352 págs.

ISBN 9788479788001

En los últimos diez años muchos de los conocimientos profesionales y organizacionales se han quedado obsoletos, barridos por la presión competitiva de un mundo más globalizado, más tecnológico, pero que paradójicamente reclama profesionales más competentes también en el terreno de las personas, capaces de dar respuesta a los problemas y necesidades del negocio común: el negocio de las personas, el negocio de las soluciones a los problemas y la satisfacción de las necesidades de las personas. La obra está dividida en dos partes. La primera parte en conceptos y puntos de partida en la carrera profesional y la segunda parte en el desarrollo del progreso profesional: claves, competencias, vitaminas y prioridades.

SATISFACCIÓN Y MOTIVACIÓN EN EL TRABAJO

Luis González López

Edición 2001, rust. 160 págs.

ISBN 9788479784997

Este libro pone al servicio del lector la información necesaria y el asesoramiento práctico acerca de: Las razones que motivan diariamente; las vías para aumentar la satisfacción de las motivaciones

superiores y más intrínsecamente los procedimientos para aumentar la eficiencia y la motivación en paralelo. En una palabra, un estudio riguroso, claro y útil que demuestra que la satisfacción y motivación constituyen, además de un reto diario y personal en el trabajo, una disciplina, conocimiento y actitudes que, ante todo, es preciso desear.

INSTRUMENTOS PARA LA GESTIÓN DE LA FORMACIÓN CONTINUA CON CRITERIOS DE CALIDAD ISO 9000

Modesto Guinjoan

Joseph María Riera

Edición 2000, rúst. 224 págs.

ISBN 9788479784621

Desde hace algunos años, para conseguir posiciones competitivas, además de los factores anteriores, se recurre de manera sistemática a un nuevo factor: la calidad. En los países desarrollados cada vez son más las empresas que aplican programas de mejora y aseguramiento de la calidad, bien sea a través de programas internos, bien sea a través de instrumentos normalizados como las Normas ISO 9000. No obstante, los programas de calidad se han centrado particularmente en las áreas productivas de la empresa, y en cambio apenas se aplican en el ámbito de la formación que actúa sobre las personas: sin duda uno de los principales activos con que cuentan las empresas. El presente estudio descansa en la hipótesis de que la formación continua también debe ser gestionada con criterios de calidad para obtener de ella lo mejor que nos puede proporcionar: mejorar el capital humano y, en consecuencia, mejorar la competitividad empresarial.

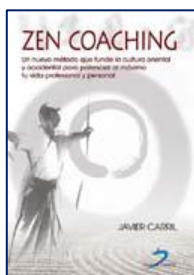
ZEN COACHING

Javier Carril

Edic. 2008, rúst. 268 págs.

ISBN 9788479788919

El Zen Coaching es una metodología nueva y revolucionaria que funde los beneficios del Coaching con la magia del Zen. Numerosas personas se han beneficiado ya del Zen Coaching, y han dado un nuevo impulso a su vida personal o profesional. ¿Y usted? ¿Cuándo se va a decidir? Este es el momento, dese la oportunidad y eleve su vida a un nivel superior. Toda persona tiene un potencial enorme que primero necesita descubrir, y luego desarrollar para alcanzar todas sus metas en la vida y en el trabajo, manteniendo el equilibrio interior. Sean objetivos personales o laborales, en este libro encontrará un mapa de ruta eficaz para lograr todo lo que desea. Conseguirá planificar sus metas, clarificar sus valores, descubrir el propósito de su vida, sus fortalezas y debilidades, y elaborar un plan de acción eficaz para lograr sus objetivos. Además, conseguirá parar el ritmo de su vida y desarrollar la capacidad de disfrutar el aquí y ahora. En definitiva, diseñar la vida que desea vivir y convertirse en la persona que quiere ser.



LA GESTIÓN ADECUADA DE PERSONAS

Alfonso Jiménez

Susana Marcos

Enrique Arce

Edición 2005, rúst. 264 págs.

ISBN 9788479786793

Este libro nació de la idea que la Gestión adecuada de Personas tiene que se realizada de acuerdo a las necesidades concretas de cada negocio y proyecto empresarial, y la necesidad de adaptar las ideas, modelos y las herramientas de cada circunstancia de negocio. La gestión adecuada de personas es aquella que cada empresario o directivo tiene que hacer con sus personas y equipos para alcanzar sus objetivos y orientar su empresa hacia los fines últimos para los que se constituye.

MOTIVACIÓN Y PERSONALIDAD

Abraham H. Maslow

Edición 1991, rúst. 436360 págs.

ISBN 9788487189845

"Una vez satisfechas las necesidades fisiológicas, surgen otras que dominan. Cuando las necesidades fisiológicas están relativamente bien atendidas, surge luego un nuevo conjunto de necesidades, que pueden categorizarse de forma general como necesidades de seguridad". "Un hombre, en este estado, si es suficientemente extremo y crónico, se puede caracterizar por vivir preocupado exclusivamente de la seguridad"...(A. Maslow). INDICE: Primera parte: Teoría de la motivación. Segunda Parte: Psicopatología y normalidad. Tercera parte: Autorrealización. Cuarta parte: metodologías para una ciencia humana.

DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. 7ª edic.

Luis Puchol Moreno

Edición 2007, rúst. 432 págs.

ISBN 9788479788315

En esta 7ª edición se ha añadido a cada uno de los capítulos un caso o supuesto, susceptible de ser aplicado en clase, o de servir como examen del capítulo. Estos casos han sido redactados por diversos autores, profesores de RR HH, en diversas universidades, que han prestado su colaboración al libro. Se ha incrementado notablemente el espacio dedicado a Gestión por Competencias, la Comunicación Interna y la Compensación Integral. INDICE: La función de recursos humanos en la empresa. Perspectiva y prospectiva. Una técnica básica. La función de empleo- procesos aditivos. La función de empleo - procesos sustractivos. Formación y desarrollo (F+D). La compensación. La evaluación del desempeño. La comunicación interna. Glosario.

EL LIBRO DEL CURRÍCULUM VITAE. 4ª edic.

Luis Puchol Moreno

Edición 2008, rúst. 160 págs.

ISBN 9788479788629

Este libro ha sido escrito con el propósito de ayudar a todas aquellas personas que tienen que redactar su currículum vitae. Puede que sea un estudiante a punto de terminar los estudios universitarios o de PF y desea conseguir unas prácticas para adquirir la experiencia necesaria antes de presentarse a un trabajo en serio. O quizás ya haya terminado sus estudios y esté buscando su primer trabajo. Es posible que ya haya tenido un primer trabajo y quiera cambiar a otro mejor pagado, más acorde con sus intereses, o con mayor perspectiva de desarrollo profesional. A lo mejor es una persona, hombre o mujer, que lleva ya varios años trabajando y que recientemente ha empezado a ver señales de amenaza sobre su trabajo y quiere encontrar otro lugar en que trabajar.

EL LIBRO PARA CONSEGUIR UN TRABAJO MEJOR

Luis Puchol Moreno

Isabel Puchol

Edición 2004, rúst. 234 págs.

ISBN 9788479786380

Este libro ha sido pensado para ayudar a personas que: están trabajando en una empresa y no se sienten a gusto en ella, que están trabajando en una empresa, pero no saben por cuanto tiempo, que están trabajando, pero saben que a finales del mes les despedirán, que han sido despedidos, que nunca han trabajado por cuenta ajena, que nunca han tenido un trabajo en serio.

EL LIBRO DE LA ENTREVISTA DE TRABAJO. 4ª edic.

Luis Puchol Moreno

Edición 2006, rúst. 148 págs.

ISBN 9788479787806

Este libro pretende ser el mejor amigo de los candidatos a un puesto de trabajo, ayudándoles a salir con bien de las entrevistas con lo que las posibilidades de triunfar en ellas aumentan exponencialmente. En él se encontrarán respuesta a los siguientes interrogantes: Qué es una entrevista de trabajo, y qué pretende?. Qué tipos de entrevistas y de entrevistadores existen?. Cómo se desarrolla una entrevista típica de selección?. Cómo debo prepararme para hacer buenas entrevistas?. Cómo tengo que presentarme a la entrevista, y cómo debo comportarme durante ella?. Qué preguntas me puede hacer el entrevistador?. Qué preguntas puedo o debo hacer yo por mi parte?, etc.

MEDICIÓN DEL IMPACTO Y LA RENTABILIDAD DE LA FORMACIÓN

J. Palacios Plaza

Edic. 2008, rúst. 360 págs.

ISBN 9788479788575

Dada la creciente magnitud en formación y desarrollo de las inversiones que se manejan en las empresas actualmente, las áreas de capital humano requieren de herramientas que justifiquen dichas inversiones, por tanto, requieren evaluar sus beneficios y resultados en

términos cuantitativos y económicos. En este sentido, evaluar el impacto y la rentabilidad nos permitirá demostrar los resultados que la inversión que hemos realizado ha generado con creces, tanto a nivel cualitativo como a nivel económico. O al revés, nos permitirá reconocer qué y cuáles son los programas y cursos que no generan ningún valor añadido en nuestra empresa. **INDICE:** Prólogo. Presentación. Introducción. La gerencia estratégica de recursos humanos. Evaluar y medir el capital intelectual humano. Herramientas de gestión de apoyo y soporte a la medición del ROI. Modelos de medición de la evaluación de la formación. Cadena de valor en la medición del impacto y rentabilidad de la formación: el proceso para llegar al ROI. El ROI de otras modalidades de formación.



HABLAR EN PÚBLICO. 4ª edic.

Luis Puchol Moreno

Edición 2006, rúst. 264 págs.

ISBN 978-84-7978-8773

Este libro le ayudará a preparar y a pronunciar charlas efectivas, así como a elaborar y a utilizar el más moderno y eficaz material audiovisual de apoyo. Estas enseñanzas le servirán fundamentalmente para dirigirse oralmente e influir sobre una audiencia cautiva, pero también le serán útiles para otro tipo de situaciones, como pueden ser: tener que improvisar unas palabras tras una cena de negocios; hablar convincente y persuasivamente a una o varias personas en situaciones tales como una venta, formular o atender una reclamación, etc.

LA VENTA DE SÍ MISMO: cómo encontrar trabajo al terminar los estudios. 5ª edic.

Luis Puchol Moreno

Edición 2005, rúst. 322 págs.

ISBN

9788479786489

Este libro que alcanza ahora la 5ª, ha ayudado a muchos universitarios en busca de empleo a conseguir un puesto de trabajo interesante y bien remunerado. Su autor, Luis Puchol, ha volcado en él su experiencia de largos años como seleccionador de Personal y como profesor universitario de Dirección de Recursos Humanos en ICADE. El libro se titula la Venta de Si mismo, porque la búsqueda de empleo es semejante a un proceso de venta sui generis en la que el candidato es, a la vez, vendedor y producto, y tiene que encontrar un cliente dispuesto a comprar dicho producto. Es, pues, un libro de Marketing Personal.

NUEVOS CASOS EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Luis Puchol Moreno

Edición 2005, rúst. 224 págs.

ISBN 9788479787165

Este libro se denomina Nuevos Casos en Dirección y Gestión de Recursos Humanos, porque viene a continuar el camino abierto por otro de denominación similar, ya agotado. En esta ocasión los casos se publican acompañados de la solución propuesta por su autor porque, aunque los casos no tienen una solución única, los profesores gustan de contrastar su criterio con el de la persona que concibió el caso. Los autores de los casos de esta edición son todos profesores del Departamento de Gestión Empresarial de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE) de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid.

¿CÓMO RECOMPENSAR EFICAZMENTE A UN EQUIPO DE TRABAJO?

Glenn Parker

Edición 2001, rúst. 240 págs.

ISBN 9788479785123

Los equipos de trabajo se han convertido en un elemento esencial en casi todo tipo de compañías, pero la mayoría sigue confiando en sistemas de compensación basados solo en el desempeño individual. 'Como recompensar eficazmente a un equipo de trabajo?' es una herramienta para todos aquellos profesionales que busquen consejos prácticos sobre cómo diseñar e implantar sistemas de incentivos a equipos de trabajo, y planes de recompensa y reconocimiento que ayuden a conseguir los objetivos estratégicos y culturales de la organización.

EL MITO DE LA MOTIVACIÓN

Reinhard K. Sprenger

Edición 2005, rúst. 336 págs.

ISBN 9788479786571

Al hilo de numerosos ejemplos, Reinhard K. Sprenger analiza prácticas tan extendidas en nuestras empresas como son los incentivos - primas, bonificaciones a fines de trimestre, retribuciones variables dependientes del rendimiento y sus contraproducentes efectos: niveles de incentivación cada vez más altos, insolubles problemas de justicia, adicción a las recompensas, pasividad, camuflaje y engaños, en suma: desmotivación. Las alternativas son exigir en vez de seducir -no hacer, sino dejar hacer- eliminar las fuentes de desmotivación- crear condiciones marco para el campo de acción individual - acuerdos claros y commitment.

LA REBELIÓN DEL INDIVIDUO: por qué debemos repensar por completo la tarea directiva

Reinhard K. Sprenger

Edición 2005, rúst. 376 págs.

ISBN 9788479786809

En este libro, Reinhard K. Sprenger desenmascara la retórica de la moderna dirección de empresas como mera palabrería. En modo alguno se está intentando emplear a personas singulares para crear productos incomparables y empresas inconfundibles. En vez de eso, las más profundas aspiraciones siguen siendo, hoy como ayer, las de que reinen en la empresa un espíritu cuartelero, las filas cerradas y el conformismo. El autor analiza, que en la empresa, el individuo lleva ya tiempo probando a rebelarse. Y ahora es ya asunto de los directivos repensar la cuestión radicalmente. Se trata de construir las empresas en torno al individuo y dejando espacio para que se desarrolle su peculiaridad.

HOMO VALENS: naturaleza, origen y gestión del valor en la empresa

Javier Uriz Urzainqui

Edición 2005, rúst. 328 págs.

ISBN 9788479787288

La idea de que las personas son importantes para la competitividad de la empresa flota en el ambiente pero no se precisa y, en consecuencia no se toma en serio. Se habla del 'principal activo', del 'recurso más valioso' o del 'capital más decisivo', pero estas bellas palabras suelen ser como los floreros: adornan los discursos pero no se integran en el núcleo del negocio, y finalizado el discurso se retiran. Homo Valens cambia radicalmente las cosas. Penetra con el rigor del científico y con la claridad del maestro en el terreno todavía inexplorado de la aportación del valor por las personas. Describe en qué consiste y cómo se mide, la transforma en objeto de gestión y pone a disposición del lector herramientas capaces de hacerla crecer y de hacer crecer con ella la competitividad y los beneficios. Define a la persona como origen único del valor y la coloca en el centro de la empresa.

REINGENIERÍA / CAMBIO EMPRESARIAL

EL MOMENTO DE LA VERDAD

Jan Carlzon

Edición 1991, rúst. 160 págs.

ISBN 9788487189760

Una obra maestra de la literatura del management. En este libro se describe de una forma amena y profunda el proceso de cambio de una organización. Los puntos fundamentales descritos por Jan Carlzon pueden (y de hecho lo han sido) aplicarse no sólo a empresas aéreas o de servicios sino también a empresas de tipo industrial. INDICE: El momento de la verdad. Vingresor. El cambio en SAS. Profesión: Líder. Formular la estrategia. Achatar la pirámide. Asumir riesgos. Comunicar. Consejos y sindicatos. Medir resultados. Premiar al personal. La segunda ola.

DEL CAMBIO OPERATIVO AL CAMBIO ESTRUCTURAL: modelos organizativos para ser efectivo y eficiente

Carlos Fernández Isoird

Edición 2005, rúst. 168 págs.

ISBN 9788479786724

Este libro introduce una nueva visión en la forma de entender las organizaciones basadas en los procesos y da respuestas concretas basadas en la experiencia para su puesta en práctica. El autor analiza los procesos de reflexión y de implantación y aporta claves y herramientas que pueden ser de gran utilidad para aquellas organizaciones que desean avanzar en el camino de la orientación de la empresa hacia una organización basada en los procesos clave, diseñando nuevos modelos organizativos para ser efectivos y eficientes.

LA REVOLUCIÓN DE LA REINGENIERÍA

Michael Hammer

Steven A. Stanton

Edición 1997, rúst. 384 págs.

ISBN 9788479783099

Este libro es para todo aquel que quiera unirse a la revolución de la reingeniería. Hammer y Stanton escriben: "Las empresas no fracasan en sus proyectos de reingeniería por que tengan mala suerte por el efecto de los rayos cósmicos. Fracasan porque no saben lo que están haciendo". Con la publicación de La revolución de la reingeniería ya nadie podrá utilizar esa excusa.

RETANDO AL FUTURO: un modelo de transformación empresarial

Alfonso Vázquez

Edición 2001, rúst. 260 págs.

ISBN 9788479784713

¿De qué transformación estamos hablando en plena revolución creada por las tecnologías de la información, cuando el conocimiento se está convirtiendo en el factor clave del éxito y las empresas se enfrentan a la complejidad y la inestabilidad?. Alfonso Vázquez se basa en la experiencia de un grupo de empresas de sectores muy diversos, que enfrentándose a las nuevas realidades, están desarrollando modelos de funcionamiento con capacidad para responder a los retos actuales. El autor desarrolla una propuesta absolutamente innovadora sobre la forma de abordar la transformación de las organizaciones. INDICE RESUMIDO: El modelo dominante. El modelo imperante reformado. ¿Hacia un nuevo paradigma? ¿Hacia un modelo vasco de transformación empresarial? Consecuencias para el concepto y ejercicio de la dirección.

RIESGOS LABORALES

MANUAL PARA LA FORMACIÓN DE NIVEL SUPERIOR EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Juan C. Rubio Romero

Edición 2005, cart. 910 págs.

ISBN 9788479787004

El presente manual es el primero en castellano en tratar con la profundidad requerida el contenido de elevada multidisciplinariedad de los cursos de nivel superior en prevención de riesgos laborales en todas sus especialidades. Ha sido redactado por un importante equipo de expertos específicos en cada una de las muchas y muy distintas materias exigidas por el reglamento de los servicios de prevención. El manual está estructurado siguiendo la parte común del anexo VI del Reglamento de los Servicios de Prevención, para facilitar la tarea de directores, formadores, estudiantes de los cursos de nivel de superior, así como de los profesionales de la prevención. Esta edición contiene además, para facilitar el acceso a la legislación al alumno o lector, un CD-ROM con la reglamentación en vigor en materia de prevención de riesgos laborales. INDICE: Fundamentos de las técnicas de mejora de las condiciones de trabajo. Técnicas de prevención de riesgos laborales. Otras actuaciones en materia de prevención de riesgos laborales. Gestión de la prevención de riesgos laborales. Técnicas afines. Ambito jurídico de la prevención.

GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES: OSHAS 18001 – Directrices y otros modelos

Juan Carlos Rubio Romero

Edición 2002, rúst. 248 págs.

ISBN 9788479785253

En el pasado las empresas han utilizado modelos de gestión como el Control Total de Perdidas o el modelo DuPont para gestionar la seguridad en el trabajo. Sin embargo a partir del éxito de las normas ISO 9000, las empresas empezaron a demandar modelos de carácter internacional, fácilmente integrables con ésta. Al no desarrollarse una norma ISO 18000, han proliferado normas y modelos para todo el mundo (UNE 81900-EX, Guía BS 8800, AS/NZS 4804, VPP, Directrices de la UE, JISHA, etc.). Para terminar con esta situación se han publicado las Directrices de la OIT para la gestión de la seguridad y salud en el trabajo y la especificación técnica OSHAS 18001 con el propósito de facilitar la integración con los sistemas de gestión de la calidad (ISO 9001) y del medio ambiente (ISO 14001). En este libro se presentan los principales modelos, normas, guías y directrices comentados anteriormente, analizando sus características, ventajas e inconvenientes.

MÉTODOS DE EVALUACIÓN DE RIESGOS LABORALES

Juan C. Rubio Romero

Edición 2004, rúst. 304 págs.

ISBN 9788479786335

En este libro se compendian, describen y analizan, los principales métodos de evaluación de riesgos, desde el general y los específicos, a los simplificados y complejos. Así son estudiados los métodos: ABC, binario, Fine, Steel, Strohm y Opheim, HAZOP, AMFE, AMFEC, UCSIP, DOW, MOND, Mosar, el Arbol de Sucesos, Riesgo intrínseco, Gustav-Purt, Meseri, Gretener, Frame, PML-EML, Probit, así como los

principales métodos para la evaluación y el diseño de los puestos de trabajo. Este manual es por tanto de utilidad fundamental tanto para los profesionales de la seguridad y salud en el trabajo, como para los estudiantes de los cursos de prevención de riesgos laborales y de las Escuelas de Ingenieros Industriales así como de otras ingenierías relacionadas.

GUÍA PARA AUDITORÍAS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Carmen de Salas Nestares

Edición 2006, rúst. 112 págs.

ISBN 9788479787882

La auditoría de prevención de riesgos laborales debe entenderse como una herramienta de análisis y control de la gestión realizada, cuyos resultados siempre serán positivos para el auditado, ya que aportan una visión muy certera del estado de implantación del sistema y del cumplimiento legal. La auditoría de PRL muestra el camino recorrido y su nivel de eficacia y marca las pautas que deben seguirse. La norma OHSAS 18001 junto con los criterios de la OIT, está demostrado ser una herramienta adaptable a cualquier tipo de organización, ya que establece una metodología de trabajo de PRL y facilita el cumplimiento de los requerimientos legales. La guía esta dividida en dos partes. La primera parte recoge los aspectos generales de la auditoría y la metodología que los autores aplican y desarrollan en su labor. La segunda parte contiene los requisitos mínimos del sistema de gestión de prevención de riesgos laborales y los criterios de referencia que el auditor debe revisar en su búsqueda de evidencias.

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

NEGOCIACIÓN EN ACCIÓN

Juan Malaret

Edición 2007, rúst. 216 págs.

ISBN 9788479788117

Esta obra puede ayudar a pasar de la teoría a la práctica en el arte y la ciencia de la negociación. Cómo dice su autor, el profesor Juan Malaret, el negociador debe pensar estratégicamente y actuar viendo oportunidades. Es un libro estructurado a partir de todos los elementos del proceso de negociación: temas, objetivos las partes y los stakeholders, los siete elementos del proceso y las estrategias básicas: crear y reclamar valor. Contiene muchos casos reales. Por último, el libro contiene dos casos prácticos de negociación reales en los que el autor tuvo una intervención destacada y que son de especial utilidad para el entrenamiento de negociadores

EL LIBRO DE LA NEGOCIACIÓN, 2ª edic.

Luis Puchol Moreno

Edición 2009, rúst. 336 págs.

ISBN 9788479789015

La negociación es un fenómeno humano, diario y universal, Desde niños todos los seres humanos negociamos. Desde bebés aprendemos que, a cambio de nuestras sonrisas nuestros padres nos proporcionan alimento, limpieza, descanso y amor. Por eso resulta paradójico que, alcanzada la edad adulta, olvidemos aquellas habilidades tan precozmente aprendidas. Este libro ha sido pensado como una herramienta didáctica para asignaturas de Técnicas de Negociación impartidas en Facultades de

Ciencias Económicas y Empresariales, Derecho, Recursos Humanos, Masters y Cursos para Directivos y también para quienes de manera habitual tienen que negociar: comerciales, compradores, juristas, sindicalistas, etc

NEGOCIANDO CON UNO MISMO EN EL TRABAJO Y EN LA VIDA PRIVADA, 2ª edic.

Juan Malaret
Edición 2009, rúst. 144 págs.
ISBN 9788479789114

En este libro el autor ha utilizado el material de diecisiete negociaciones con uno mismo llevadas a cabo por personas, hombres y mujeres, de diversos ámbitos, desde amas de casa a directivos de varios niveles en la organización, trabajadores manuales y empresarios. Algunos de ellos quedan reflejados en diversas fases del proceso de negociación con uno mismo. El lector encontrará en el libro la descripción sencilla de todos los elementos del proceso de negociación con uno mismo, así como cuestionarios y modelos para que puedan utilizarlos como guía en su negociación.



VARIOS

¿CUANDO QUEMA EL PROFESORADO DE SECUNDARIA?

M.E. Napione
Edic. 2008, rúst. 402 págs.
ISBN 9788479788667

Este libro propone lineamientos para futuros programas de acción dirigidos a la prevención del síndrome de quemarse por el trabajo en profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, centrados fundamentalmente en el concepto de prevención primaria y partiendo de una visión social de esta problemática de salud laboral. En una primera parte se presenta el marco conceptual sobre el estrés laboral y el síndrome de quemarse por el trabajo, en particular en el ámbito educativo y en el contexto de la sociedad actual. En la segunda parte se incluye un resumen del diseño metodológico y las conclusiones de un estudio realizado con una muestra de profesorado de Educación Secundaria Obligatoria de centros públicos y privados concertados del Municipio de Barcelona. También se presentan propuestas de intervención preventiva dirigidas a este colectivo.



PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

F. Fernández Díez
Carolina Barco
Edic. 2010, rúst. 192 págs.
ISBN 9788479789350

Esta obra introduce de forma ordenada, sistemática y completa en todas las actividades que requiere la producción eficiente de una obra cinematográfica. De la idea al guión, la financiación, la coproducción, relación con las TVs, contratación de todos los

miembros del equipo, planificación y organización del rodaje, etc. Todo ello considerando el marco legal más actual y las prácticas reales de todos los agentes implicados. En definitiva es una guía práctica completa y actual para la producción de obras cinematográficas.

GOYA Y DALÍ: del capricho al disparate

F. Fernández Díez
Edic. 2006, rúst. 232 págs.
ISBN 9788479787769

El análisis de los Caprichos de Goya, recreados por Salvador Dalí, muestra de qué modo los Caprichos surrealistas de Dalí entroncan de forma singular con la propia obra de los disparates goyescos. Dalí desprovee los Caprichos de la crítica social y de la sátira de acontecimientos políticos, desvirtuando su finalidad, disparatizándolos y convirtiéndolos en obras del surrealismo daliniano.

GRAMÁTICA PARA PROFESORES DE ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA (E/LE)

E. Areizaga
Edición 2009, rúst. 141 págs.
ISBN 9788479789008

Al oír la palabra "Gramática" a muchos se les viene a la cabeza una imagen de un libro pesado y "tostón". Creo que es hora de recordar que la Gramática es el libro que recoge lo que de regular y sistemático hay en una lengua para que nuestros lindos cerebros puedan procesar más fácilmente el aprendizaje de la misma. Claro que, como ocurre en el mundo de los libros, los hay que presentan los textos más amazotados y poco atractivos, mientras otros lo hacen de manera agradable y entretenida. En el caso de la obra presente, nos encontramos con una gramática diferente a las tradicionales. Se dirige a los docentes de E/LE con el fin de facilitarles el trabajo de incluir, tanto en el currículo oculto como en el manifiesto aquellos aspectos de la gramática de la lengua española que más problemas ofrecen a los extranjeros que aprenden esta lengua. Y esta tarea se presenta con un tratamiento muy didáctico y pragmático.

EL MALESTAR DE LOS JÓVENES: contexto, raíces y experiencias

Carlos Mingote Adán
Miguel Requena
Edic. 2008, rúst. 512 págs.
ISBN 9788479788490

El malestar de los jóvenes: contextos, raíces y experiencias, no pretende dar una respuesta integral a la sin duda compleja problemática de la juventud contemporánea, pero aborda, desde distintos puntos de vista, algunos de los más importantes problemas a los que se enfrentan los jóvenes en la sociedad actual. Para ello, los autores (destacados especialistas en las distintas ramas de las ciencias médicas y sociales) analizan con detenimiento el malestar y los conflictos no resueltos que se acumulan cotidianamente en las aulas y en las familias, las dos principales instituciones de socialización y educación cívica; además estudian con rigor científico los factores de riesgo potencial que genera el actual modelo de sociedad y que se manifiestan abiertamente en determinados trastornos mentales como la depresión, las adicciones, y sus principales complicaciones: suicidios, crímenes, accidentes por imprudencias temerarias, etc. Más allá



de lamentaciones y culpabilizaciones fáciles, lo que se nos propone en esta obra es una reflexión seria sobre las distintas soluciones que todos los agentes sociales podemos y debemos desarrollar para potenciar la integración sociolaboral y cultural de nuestros jóvenes, pues, en definitiva, ellos son el futuro de una sociedad que últimamente parece haberles dado la espalda, considerándolos y utilizándolos sólo como usuarios-consumidores pasivos de bienes y servicios.

MANIFIESTOS PARA LA INNOVACION EDUCATIVA

Roberto Carballo
Edic. 2009, rúst. 192 págs.
ISBN 9788479789244



Manifiestos para la Innovación Educativa se empezó queriendo enfatizar en la importancia de conocer en profundidad lo que dicen los alumnos, a partir de su propia experiencia educativa. Según se iba construyendo fue confluyendo en un manifiesto, en una propuesta para un proyecto de innovación educativa, a partir de ese germen, de la semilla de las experiencias vividas de ellos mismos, es decir, en una alternativa global a las necesidades sentidas y planteadas. El campo de experimentación ha sido la misma práctica educativa, y las propuestas, al final 42 manifiestos para innovar, han ido surgiendo desde las aportaciones y los matices de los mismos estudiantes. El apasionamiento y experiencia en este campo del autor ha hecho el resto.

PRODUCCIÓN ARTÍSTICA E INNOVACIÓN INDUSTRIAL

E. Jurado Gómez
Edic. 2009, rúst. 152 págs.
ISBN 9788479788797

Emilio Jurado, a partir de experiencias de colaboración

entre artistas y empresas de I+D en la elaboración de diversos proyectos artísticos, describe, analiza y reflexiona sobre todo el proceso creativo, dejando al descubierto las barreras comunicativas, pero al tiempo constatando los beneficios que para ambas partes se obtienen cuando la experiencia consigue finalizar el proceso. Consideramos sus análisis, reflexiones y propuestas una valiosa contribución para encarar la integración del pensamiento divergente de modo que contribuya a optimizarlos procesos de innovación desde una óptica proactiva, capaz de afrontar los retos de un futuro incierto y cambiante que requiere nuevas soluciones y métodos. Puede el proyecto artístico y la colaboración con artistas generar en los profesionales de la innovación conocimientos, actitudes e incluso capacidades imprescindibles para adecuarse a los requerimientos actuales? Esta obra puede ayudarnos a encontrar la respuesta.

LA EDUCACIÓN ANTE UN NUEVO ORDEN MUNDIAL

José Roig Ibáñez
Edición 2006, rúst. 496 págs.
ISBN 9788479787608

A través de este libro se nos ofrece una análisis, diagnóstico y descripción, realizados con un profundo rigor intelectual, reflexión crítica y sentido ético, en relación a los principales problemas y desafíos que a causa de los trascendentales cambios demográficos, culturales, políticos y socioeconómicos producidos tras los Treinta Años Gloriosos (1945-1975), se le plantean a juicio del autor a nuestra sociedad del siglo XXI, con el advenimiento a nivel mundial de un nuevo ordenamiento político, social, económico, ético y cultural surgido según los diversos expertos a partir de la segunda mitad del pasado siglo XX, y más concretamente, tras los terribles atentados terroristas del 11-S en Nueva York.

DIAZ DE SANTOS

INDICE DE TÍTULOS

10 pasos para aumentar su rentabilidad (pag. 5)
 2+ estratégicamente 6 (pag. 21)
 500 cuestiones resueltas sobre la Bolsa de Valores (pag. 10)
 Alerta (pag. 2)
 Alicia en la sociedad del conocimiento (pag. 19)
 Análisis de datos comerciales (pag. 21)
 Análisis de funciones en economía y empresa (pag. 8)
 Aplicaciones prácticas del modelo EFQM a la excelencia en Pymes (pag. 20)
 Auditorías de calidad para mejorar su comportamiento (pag. 11)
 Cadena crítica (pag. 3)
 Calidad en los servicios educativos (pag. 12)
 Calidad en publicidad (pag. 11)
 Carrera profesional (pag. 24)
 Cartas a un profesional de la empresa (pag. 16)

Certificación y modelos de calidad en hostelería y restauración (pag. 11)
 Coaching y liderazgo (pag. 21)
 Como compensar eficazmente a un equipo de trabajo? (pag. 26)
 Como evitar la miopía en la gestión del conocimiento (pag. 18)
 Como mejorar la logística de su empresa mediante la simulación (pag. 7)
 Como ser eficaz y administrar su tiempo (pag. 14)
 Como tratar con clientes difíciles (pag. 12)
 Competencia global (pag. 22)
 Competencias y habilidades profesionales para universitarios (pag. 24)
 Comportamiento económico del mercado del petróleo, El (pag. 9)
 Comportamientos estratégicos (pag.17)
 Conocimiento para innovar (pag. 18)
 Consejero independiente, El . (pag. 2)

- Consejos de administración, Los (pag. 4)
 Contabilidad y su análisis, La 11)
 Contratación avanzada del mantenimiento (pag.6)
 Creación de valor para el accionista... (pag. 9)
 Creatividad e innovación en empresas y organizaciones (pag. 15)
 Creatividad y las nuevas tecnologías en las organizaciones modernas, La (pag. 14)
 Crucigrama, El (pag. 14)
 Cuando se quema el profesorado de secundaria? (pag. 28)
 D3D. Un enfoque integral de dirección de empresas (pag. 4)
 De ejecutivo a empresario (pag. 20)
 De empleado a millonario (pag. 23)
 Decálogo de la excelencia, El (pag.13)
 Del cambio operativo al cambio estructural (pag. 27)
 Descubriendo con mi coach (pag. 23)
 Desde la otra orilla (pag.12)
 Diccionario de la comunicación comercial (pag. 16)
 Diccionario de recursos humanos (pag. 16)
 Diccionario enciclopédico de estrategia empresarial (pag. 16)
 Dirección de personas (pag. 24)
 Dirección estratégica bancaria (pag. 10)
 Dirección y gestión de recursos humanos (pag. 25)
 Dirección y planificación estratégicas en las empresas y en las organizaciones (pag.17)
 Directivo feliz, El (pag. 13)
 Dirige (pag. 2)
 Dirige tu vida (pag.13)
 Disciplina de la innovación, La (pag. 14)
 Educación ante el nuevo orden mundial, La (pag. 29)
 Efectos del pensamiento único (pag. 2)
 Elaboración del plan estratégico a través del cuadro de mando integral (pag. 17)
 Empresa sabia, La (pag. 3)
 Empresario familiar y su plan de sucesión, El (pag. 20)
 Empresas de restauración alimentaria (pag. 3)
 Empresas y personas (pag. 19)
 En la espiral de la innovación (pag. 15)
 Entrevista personal (pag. 13)
 Escuela de desarrollo de hábitos (pag. 13)
 Estrategias en el mundo inmobiliario (pag. 16)
 Eurocopa en España, La (pag. 3)
 Evaluación de la acción y de las políticas públicas, La (pag. 8)
 Familia empresaria, La (pag. 20)
 Falsas economías y verdaderos despilfarros (pag. 4)
 Financiación de la empresa, La (pag. 9)
 Formación de formadores después de Bolonia (pag. 23)
 Ganar en Bolsa (pag. 10)
 Ganarse el puesto (pag. 23)
 Gato de Alicia, El (pag. 11)
 Gestión adecuada de personas, La (pag. 25)
 Gestión de la fábrica, La (pag. 6)
 Gestión de promociones inmobiliarias (pag. 4)
 Gestión de stock: Excel como herramienta de análisis (pag. 6)
 Gestión de la prevención de riesgos laborales: OSHAS 18001 (pag. 27)
 Gestión del conocimiento: del mito a la realidad (pag. 19)
 Gestión del conocimiento y calidad total (pag.18)
 Gestión empresarial, La (pag. 4)
 Gestione y controle el valor integral de su empresa (pag. 19)
 Goya y Dalí: del capricho al disparate (pag. 29)
 Gramática para profesores de español como lengua extranjera (pag. 29)
 Gran bazar, El (pag. 4)
 Guía para auditorías del sistema de gestión de prevención de R.L. (pag. 28)
 Hablar en público (pag. 26)
 Homo valens (pag. 26)
 Indicadores de gestión y cuadro de mando (pag.5)
 Indigestión empresarial, La (pag. 5)
 Industrializar la gestión (pag. 7)
 Ingeniería de organización (pag. 7)
 Innovación en gestión pública y en la empresa privada (pag. 8)
 Innovación o evolución (pag. 15)
 Innovación y gestión del conocimiento (pag. 18)
 Innovación y mejora continua según el modelo EFQM de excelencia (pag. 15)
 Instrumentos para la gestión de la formación continua con criterios de calidad (pag. 24)
 Intra-emprendizaje (pag. 15)
 Invertir en Hedge Funds (pag. 10)
 Jornada laboral, flexibilidad humana en el trabajo y análisis del trabajo pesado (pag. 5)
 Libro de la entrevista de trabajo, El (pag. 25)
 Libro de la gestión municipal, El (pag. 8)
 Libro de la negociación, El (pag. 28)
 Libro de la venta directa, El (pag. 21)
 Libro de las habilidades de comunicación, El (pag. 12)
 Libro de las habilidades directivas, El (pag.14)
 Libro del curriculum vitae, El (pag. 25)
 Libro del emprendedor, El (pag. 20)
 Libro del guión, El (pag. 2)
 Libro del vendedor de ideas, El (pag. 21)
 Libro para conducir reuniones con éxito, El (pag. 14)
 Libro para conseguir un trabajo mejor, El (pag. 25)
 Liderazgo de equipos con entusiasmo estratégico (pag. 20)
 Liderazgo y gestión por 8 hábitos (pag. 20)
 Logística y costos (pag. 7)
 Logística y turismo (pag. 7)
 Malestar de los jóvenes, El (pag. 29)
 Manifiestos para la innovación educativa (pag. 29)
 Manual básico de logística integral (pag. 8)
 Manual básico de protocolo empresarial y social (pag.13)
 Manual de instrumentos de gestión en las empresas y en las organizaciones (pag. 24)
 Manual de logística integral (pag. 7)
 Manual de trabajo en equipo (pag. 5)

Manual del consultor de dirección (pag. 5)	Plan de continuidad de negocio, El (pag. 17)
Manual del visitador médico (pag. 22)	Planes de contingencia (pag. 17)
Manual para la formación de nivel superior en prevención de riesgos laborales (pag. 27)	Platón: que debo hacer en mi empresa? (pag. 14)
Manual práctico de diseño de sistemas productivos (pag. 8)	Por qué trabajamos? (pag. 13)
Manual práctico de gestión de tesorería de empresas (pag. 9)	Problemas prácticos sobre los mercados financieros (pag. 10)
Marketing municipal (pag. 21)	Producción artística e innovación industrial (pag. 29)
Marketing para seres humanos (pag. 22)	Producción cinematográfica (pag. 29)
Medición de impacto y la rentabilidad de la formación (pag. 25)	Quiero ser empresario (pag. 20)
Memoria del futuro (pag. 16)	Rebelión del individuo, La (pag. 26)
Meta, La. (pag. 2)	Retando al futuro (pag. 27)
Metodologías avanzadas de planificación y mejora (pag. 11)	Revolución de la reingeniería, La (pag. 27)
Métodos de evaluación de riesgos laborales (pag. 27)	Satisfacción y motivación en el trabajo (pag. 24)
Mito de la motivación, El (pag. 26)	Señores de la guerra, Los (pag. 17)
Momento de la verdad, El (pag. 27)	Simulación financiera en Delta Simula-e (pag. 10)
Monólogo de un vendedor (pag. 22)	Síndrome del pajar, El (pag. 3)
Motivación y personalidad (pag. 25)	Sistema de gestión (pag. 4)
Mundo de las empresas, El (pag. 5)	Sistemas de almacenaje y picking (pag. 7)
Necesario pero no suficiente (pag. 3)	Supuestos prácticos de contabilidad general (pag. 9)
Negociación en acción (pag. 28)	Talento, tecnología y tiempo (pag. 18)
Negociando con uno mismo en el trabajo y en la vida privada (pag. 28)	Tecnologías de la información en la nueva economía, Las (pag. 18)
Negocio es el conocimiento, El (pag. 19)	Tocamos las trompetas? (pag. 15)
No es cuestión de suerte (pag. 3)	Transición a las nuevas ISO 9000:2000 y su implantación, La (pag. 10)
Nuestro motor emocional (pag. 23)	Tres revoluciones, Las (pag. 6)
Nuestro viaje a la calidad (pag. 11)	Un timón en la tormenta (pag. 23)
Nuevos casos en dirección y gestión de recursos humanos (pag. 26)	Velázquez: un logístico en la corte de Felipe IV (pag. 6)
Organización y gestión integral del mantenimiento (pag. 6)	Venta de sí mismo, La (pag. 26)
Para qué sirve un líder? (pag. 20)	Venta en las grandes ligas, La (pag. 22)
Piensa bien y acertarás (pag. 13)	Vida es un supermercado, La (pag. 22)
	Zen coaching (pag. 24)

EDICIONES DIAZ DE SANTOS (España)

Calle Albasanz, 2

28037 Madrid - España

Telef. +34 917434890

<http://ediciones.diazdesantos.es>

ediciones@diazdesantos.es



EDICIONES DIAZ DE SANTOS COLOMBIA

Carrera 49A N° 91-34 Of. 101

Barrio La Castellana

Bogotá - Colombia

Telef. +57 (1) 2365196 o +57 (1) 6348581 o +57 (1) 6348583

<http://www.diazdesantos.com.co>

ventas@diazdesantos.com.co

EDICIONES DIAZ DE SANTOS MEXICO

*Elisa 161 Col. Nativitas, C.P. 03500
México, Distrito Federal
Telef. +52 55 56726894 – 55 55398781
<http://www.diazdesantos.com.mx>
jnicasio@diazdesantos.com.mx*

DIAZ DE SANTOS ARGENTINA

*Suipacha 774- 2º - ofic. C
C1008AAP Buenos Aires - Argentina
Telef. +54 1158462141
<http://www.diazdesantos.com.ar>
ediciones@diazdesantos.com.ar*